

MEMORIA & BALANCE

 **FEDERADA SALUD**
COBERTURA MÉDICA

 FEDERADA TURISMO

 FEDERADA
AYUDA ECONÓMICA

 FEDERADA FARMACIA

 FEDERADA SEGUROS

 FEDERADA VACUNACIÓN

59

**MEMORIA
& BALANCE**

Memoria correspondiente al ejercicio comprendido entre el 1º de julio de 2021 y el 30 de junio de 2022, que incluye el 59º año de gestión de Mutual Federada "25 de Junio" S.P.R.

PROPÓSITO

Contribuir al bienestar de las personas.



VISIÓN

Ser la empresa de la economía social líder en el país y la región, que impulse nuevos paradigmas de bienestar y sostenibilidad, apostando a la constante búsqueda de nuevos y mejores servicios.



SUMMA

MEMORIA

INSTITUCIONAL

- 05/ Propósito y Visión.
- 10/ Palabras del Presidente.
- 12/ Convocatoria a la Asamblea.
- 14/ Actividades del Consejo.
- 14/ Consejo Directivo y Junta Fiscalizadora.
- 16/ Actividad Institucional en datos.
- 17/ Estructura Regional.

GESTIÓN

- 23/ Palabras del Gerente General.
- 25/ Nuestros valores en acción.
- 48/ Nuestros logros.
- 50/ La Gestión en números.
- 51/ Destino de los Excedentes.

CONTENIDO

BALANCE

54/ Estado de situación patrimonial.

56/ Estado de recursos y gastos.

57/ Estado de flujo de efectivo.

58/ Estado de evolución del patrimonio neto.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

60/ Notas.

70/ Anexos.

82/ Informe del Auditor Independiente.

84/ Informe de la Junta Fiscalizadora.

85/ Ratificación de firmas.

86/ Palabras de agradecimiento.



CAPÍTULO 1

INSTITUCIONAL



PALABRAS DEL PRESIDENTE

JUAN A. PIVETTA



Para analizar el sector de la salud, que es donde nuestra mutual mayoritariamente se desenvuelve, tenemos que necesariamente referirnos al contexto general de nuestro país, especialmente en los aspectos políticos, financieros, económicos, sociales, sanitarios, culturales e institucionales. La gestión en la administración de los recursos de los asociados en tiempos de semejantes niveles de inflación, de impactos tecnológicos, de conductas humanas y corporativas complejas e individualistas, van creando un panorama que en muchas oportunidades generan desconciertos e incertidumbres difíciles de transitar.

El presente ejercicio se caracterizó por la actitud de un gobierno nacional que, por razones estrictamente políticas y no técnicas, generó demoras en autorizar las actualizaciones en los valores de las cuotas de los servicios de salud y sólo vinculó la decisión a su compromiso político de aumentos paritarios con el gremio de la sanidad. Si bien estos trabajadores, como todos, deben tener las justas actualizaciones salariales, máxime en estos procesos inflacionarios, todo cálculo técnico actuarial (incluido el salarial) que contemplaba el acompañamiento en los ingresos en función de la variación de los costos del sistema de salud que elaboraba la Superintendencia de Servicios de Salud, quedaron supeditados a decisiones políticas de instancias superiores, en la mayoría de las veces, en forma extemporánea.

Esta situación fue generando una disminución de recursos financieros que comprometió temporalmente el cumplimiento de pautas con prestadores, debiendo en oportunidades extender algunos días de pagos, pero sin dejar de cumplir compromisos y menos aún, afectar las prestaciones médicas a los asociados.

En lo estrictamente económico, nuestro país sigue inmerso en un proceso inflacionario realmente preocupante, que en lo que respecta al rubro salud, sigue superando en varios puntos al resto de la economía, demostrándose en las mediciones realizadas por el INDEC. Uno de los rubros de aumento sistemático en los costos de la cobertura médica, que se fue transformando en un problema estructural, está dado por la variación en el precio de los medicamentos, que ya alcanza más del 30% del total del gasto prestacional, cuando no hace tantos años, tan solo era cercano al 20%.

EN LA MUTUAL SE LLEVAN ESTADÍSTICAS PERMANENTES QUE MIDEN EL COSTO DE UN PLAN DE SALUD DETERMINADO, PARA UNA EDAD PROMEDIO Y TAMBIÉN SU IMPACTO PORCENTUAL EN EL TOTAL DE UN SALARIO PROMEDIO O ALGUNA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

Si bien es cierto que en la mutual se llevan estadísticas permanentes que miden el costo de un plan de salud determinado, para una edad promedio y también su impacto porcentual en el total de un salario promedio o alguna actividad económica (ej: agropecuaria) y que éste indica, que no existen importantes variaciones incrementales en el transcurso de los últimos años, no obstante, la pérdida del poder adquisitivo de los asociados producto de la enorme inflación, generan una situación social muy complicada y en muchas oportunidades, se traduce en la imposibilidad de seguir teniendo una cobertura médica mutual. A todo ello, la demanda contenida durante la pandemia explotó durante el

2021, produciendo por un lado la necesidad de atención médica por parte de nuestros asociados y por otra, la inducción al aumento de las tasas de uso por parte de cierto sector prestador de servicios de salud, fueron evidentes y que sumadas a la nueva situación epidemiológica producto del Covid con su correspondiente demanda de atención médica, impactaron brutalmente sobre los recursos existentes, generando una situación sanitaria muy pocas veces atravesada por el sector.

Todo este contexto político, económico, social y sanitario, se da en el marco de una cultura exagerada de la incidencia de la medicina en el estado de salud y el bienestar de las personas. Con un sector sanitario atravesado en exceso por las reglas del mercado y con un sistema basado más en la enfermedad que en la prevención y promoción de la salud de una sociedad.

Es por ello que desde Federada se inició también un cambio de gestión interna y de consensos con los prestadores sanatoriales institucionales que implicó mayores controles en las prescripciones médicas, en pos de optimizar los recursos existentes, intentando generar una cultura de utilización de los recursos de una manera más sustentable y previsible en el tiempo. Este nuevo modelo de vinculación responsable y sustentable entre financiadores y prestadores, no pretende más que poner al asociado en el centro y contribuir al bienestar de las personas.

SE INICIÓ TAMBIÉN UN CAMBIO DE GESTIÓN INTERNA Y DE CONSENSOS CON LOS PRESTADORES SANATORIALES INSTITUCIONALES QUE IMPLICÓ MAYORES CONTROLES EN LAS PRESCRIPCIONES MÉDICAS, EN POS DE OPTIMIZAR LOS RECURSOS EXISTENTES, INTENTANDO GENERAR UNA CULTURA DE UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE UNA MANERA MÁS SUSTENTABLE Y PREVISIBLE EN EL TIEMPO.



CONVOCATORIA A LA ASAMBLEA ANUAL ORDINARIA

EJERCICIO 21/22

de Mutual
Federada "25 de
Junio" S.P.R.

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias pertinentes, la Comisión Directiva de la Mutual Federada "25 de Junio" Sociedad de Protección Recíproca, convoca a sus asociados a la Asamblea General Ordinaria que se llevará a cabo el día jueves 15 de septiembre de 2022 a las 14:00 hs. en forma mixta: presencial en su sede de Mariano Moreno 1222, de la Ciudad de Rosario, y de manera remota utilizando la plataforma de reuniones ZOOM y cuyo ID y contraseña será suministrada a cada asociado al momento de confirmar su participación al mail secretaria@federada.com, efectuándose la votación por los medios digitales y a los efectos de considerar el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

- 1** Elección de dos asociados para que junto con el Presidente y Secretario suscriban el acta de esta Asamblea.
- 2** Constitución de la Junta Electoral conforme el art. 41 del Estatuto e informe correspondiente.
- 3** Consideración de la Memoria, Balance, Cuenta de Gastos y Recursos, Inventario e Informe de la Junta Fiscalizadora referido al 59° Ejercicio Anual cerrado al 30 de junio de 2022. Destino del excedente del ejercicio y reasignación de superávits reservados.
- 4** Consideración de la gestión del Consejo Directivo durante el Ejercicio.
- 5** Aprobación de los valores de las cuotas sociales.
- 6** Consideración de las modificaciones a los Reglamentos de Servicios de Mutual Federada 25 de Junio y creación de nuevos planes de salud. Aprobación de nuevos textos ordenados.
- 7** APROBACIÓN HIPOTECA INMUEBLE MENDOZA 1950 ROSARIO / Nuevo Centro Médico Casilda: De conformidad con el Art. 4 del Estatuto Social Reformado de Mutual Federada 25 de Junio SPR se somete a Aprobación de la Asamblea la constitución de una hipoteca gravada sobre el inmueble ubicado en calle Mendoza 1950 de la ciudad de Rosario: Escritura N° 133 del 04 de noviembre de 2009 autorizada por el Escribano Roberto C. Galatte que obra al folio 465 del Registro de Contratos Públicos N° 311. Datos del registro: fecha 01/09/2009, N° 389839. Título inscripto en Tomo 416 Folio 472. Dpto. Rosario.
- 8** Tratamiento de las apelaciones hechas por exasociados, ante las sanciones adoptadas por el Consejo Directivo.
 - a) Grupo 224554 (Asociado 355620 y 355621) Sandoval Flandes Mauro Rodolfo / Sandoval Oseias.
 - b) Grupo 221618 (Asociado 351515) Coduri Ricardo José.
 - c) Grupo 185547 (Asociado 309074/ 339638) Tellarini José María / Tellarini Simon.
 - d) Grupo 234746 (Asociado 370306) Catania Gabriela Elena.
- 9** Consideración del Art. 24 inc c de la Ley Orgánica para las Asociaciones Mutuales N° 20,321 y del Art. 29 inc. C del Estatuto, referida a la aprobación y/o ratificación de la retribución fijada a los miembros del Consejo Directivo y Junta Fiscalizadora.

10

Renovación parcial del Consejo Directivo y Renovación total de la Junta Fiscalizadora de la siguiente forma: a) Elección de tres miembros titulares por el término de tres años para el Consejo Directivo por finalización de mandato de los señores: Juan Antonio Pivetta, Luciano Damián Malpassi y Juan Manuel Rossi. b) Elección de cuatro suplentes para el Consejo Directivo por el término de un año. c) Elección de tres miembros titulares de Junta Fiscalizadora por el término de un año por finalización de mandato de los señores: Víctor Horacio Yunis, Ariel Dario Torti y Juan Carlos Masiero y de tres miembros suplentes de Junta Fiscalizadora por el término de un año.

Se transcriben los artículos pertinentes del Estatuto de la Mutual Federada 25 de Junio SPR e información para los asociados:

A. DEL ESTATUTO

Artículo 32º) Para participar en las asambleas y actos eleccionarios es condición indispensable: a) ser socio activo; b) presentar el carnet social; c) estar al día con Tesorería; d) no hallarse purgando sanciones disciplinarias; e) tener 6 meses de antigüedad como socio.-

Artículo 35º) El quórum para cualquier tipo de Asamblea será de la mitad más uno de los asociados con derecho a participar. En caso de no alcanzar este número a la hora fijada, la Asamblea podrá sesionar válidamente 30 minutos después con los socios presentes, cuyo número no podrá ser menor al de los miembros del Órgano Directivo y de Fiscalización.- Las resoluciones de la Asamblea se adoptarán por la mayoría de la mitad más uno de los socios presentes, salvo casos de renovaciones de mandato contemplados en el art.17º o en los que el presente Estatuto Social fije una mayoría superior.- Ninguna Asamblea de asociados sea cual fuere el número de presentes, podrá considerar asuntos no incluidos en la convocatoria.

B. INFORMACIÓN PARA ASOCIADOS

Comunicamos a nuestros asociados que a partir de la inclusión, por intermedio del decreto n° 1991/2011, de las mutuales en el artículo 1º de la ley 26.682, regulatoria de la medicina prepaga, y habiendo solicitado nuestra mutual su inscripción en el Registro Nacional de Entidades de Medicina Prepaga, los consejeros, los integrantes de junta fiscalizadora y gerentes actuales de nuestra entidad, y como consecuencia los que en el futuro se postulen para desempeñarse como tales, deben cumplir con las condiciones que establece el artículo 3º de la ley 26.682 y su reglamentación dispuesta por el artículo 3º del decreto n° 1993/2011.



LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario



JUAN A. PIVETTA
Presidente

EJERCICIO N° 59 (2021/22)

ACTIVIDAD DEL CONSEJO EN DATOS

DATOS DE LA INSTITUCIÓN

DENOMINACIÓN DE LA SOCIEDAD:

Mutual Federada "25 de Junio"
Sociedad de Protección Recíproca.

DOMICILIO LEGAL:

Moreno 1222/1228 (2000) Rosario.
Provincia de Santa Fe

ACTIVIDAD PRINCIPAL:

Servicios Médico-Asistenciales.

**MATRÍCULA DE INSCRIPCIÓN EN EL
INAES N° 281**

Resolución N° 78 – Dirección General de
Mutualidades del 24 de abril de 1964.

**FECHA DE INSCRIPCIÓN EN EL INAES
DEL ESTATUTO:** 2 de octubre de 1963.

DE LAS MODIFICACIONES:

22 de mayo de 1980.
24 de noviembre de 1980.
6 de julio de 1982.
2 de septiembre de 1992.
5 de abril de 2011.

EJERCICIO ECONÓMICO N° 59

Iniciado el 1 de julio de 2021.
Finalizado el 30 de junio de 2022.

NÓMINA CONSEJO DIRECTIVO Y JUNTA FISCALIZADORA

PRESIDENTE

Juan A. Pivetta



VICEPRESIDENTE

Mario J. González



SECRETARIO

Leonardo R. Giacomozzi



PRO SECRETARIO

Juan M. Rossi



TESORERO

Luciano D. Malpassi



PRO TESORERO

David A. Castellano



CONSEJEROS TITULARES

Roman Tarré



Victor H. Gasparini



Vanesa S. Cerisola



CONSEJEROS SUPLENTE

Liliana B. Valvesón



Alejandra Gordillo



Nahuel Cervigni



Gustavo Barletta



JUNTA FISCALIZADORA: MIEMBROS TITULARES

Victor H. Yunis



Juan Carlos Masiero



Ariel D. Torti



JUNTA FISCALIZADORA: MIEMBROS SUPLENTE

Martin Bonetto



Juan Motta



Cecilia Menna



LA ACTIVIDAD INSTITUCIONAL EN DATOS

Detallamos el cronograma de actividades relacionadas con la gestión institucional de la mutual llevadas a cabo durante el presente ejercicio.

REUNIONES DE CONSEJO DIRECTIVO

ACTA N°	FECHA
728	29/07/2021
729	18/08/2021
730	09/09/2021
731	23/09/2021 (Oficialización de lista)
732	23/09/2021
733	14/10/2021 (Distribución de Cargos)
734	19/10/2021
735	23/11/2021
736	15/12/2021
737	27/01/2022
738	24/02/2022
739	23/03/2022
740	27/04/2022
741	27/04/2022
742	01/06/2022
743	22/06/2022

REUNIONES DE COMITÉ EJECUTIVO

ACTA N°	FECHA
237	15/07/2021
238	13/01/2022
239	13/04/2022

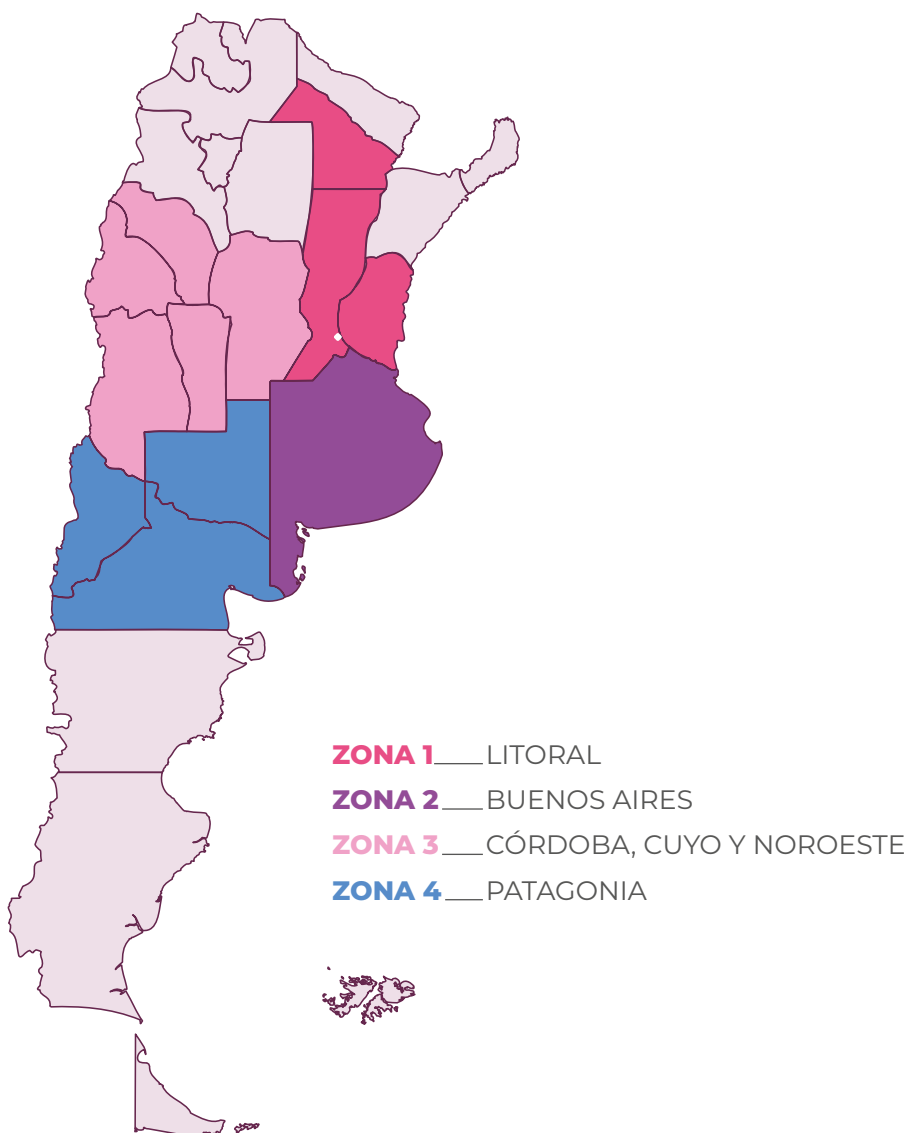
ESTRUCTURA REGIONAL

REGIONALIZACIÓN

En el marco de los nuevos estándares de la estructura organizacional se implementó una nueva forma de gestionar nuestra presencia en el territorio de nuestro país. Por ello, se inició un proceso de reingeniería y ordenamiento de nuestros recursos profesionales, buscando una mayor efectividad y equilibrio entre las variables de:

- / Cantidad de asociados.
- / Cantidad de colaboradores.
- / Agencias y su proximidad.
- / Cantidad de oficinas y su categorización.
- / Presencia de prestadores.

En base a estos datos, se definieron **4 regiones: Litoral; Córdoba y Cuyo Noroeste; Patagonia; y Buenos Aires**, todas ellas encabezadas por **Sede Central** situada en la ciudad de Rosario.



DÓNDE ESTAMOS

La Mutual continuó fortaleciendo y actualizando su estructura compuesta por Agencias y Oficinas propias. En el ejercicio en análisis, se produjo la apertura de dos nuevas agencias en las localidades de Ibarlucea (Santa Fe) y Alta Gracia (Córdoba).

En lo referido a mejoras edilicias y traslados a nuevos espacios, se destacan la remodelación de la oficina de Villa María y la mudanza de las oficinas de Venado Tuerto y La Rioja. Todas ellas adquirieron una nueva estética que responde a los objetivos de la Mutual, con un diseño de marca actualizado, un modelo de atención más ágil y el mismo compromiso de siempre, teniendo como fin último diseñar experiencias positivas para asociados y colaboradores por igual.

También se concretó la mudanza de la Farmacia Bahía Blanca a un nuevo emplazamiento más amplio, optimizando así la atención personalizada, la trazabilidad de los medicamentos y la logística de productos de dermocosmética, perfumería y cuidado de la salud.

A continuación el detalle de la estructura de Federada Salud en el país:

SEDE CENTRAL

Moreno 1222/28
2000 - Rosario (Santa Fe)

FEDERADA FARMACIA

Moreno 1143/45
2000 - Rosario (Santa Fe)

FEDERADA SALUD

Moreno 1222/28
2000 - Rosario (Santa Fe)

FEDERADA AYUDA ECONÓMICA

Mendoza 1950
2000 - Rosario (Santa Fe)

FEDERADA TURISMO

Mendoza 1950
2000 - Rosario (Santa Fe)

FEDERADA VACUNATORIO

Moreno 1143/45
2000 - Rosario (Santa Fe)

BUENOS AIRES

OFICINAS

Bahía Blanca, Junín, La Plata, Mar del Plata, Necochea, Olavarría, Pinamar, Pergamino, San Nicolás, San Pedro, Tandil y Tres Arroyos.

AGENCIAS

AlberdÍ, Arrecifes, Ayacucho, Ascención, Balcarce, Baradero, Bragado, Campana, Cañada Seca, Carlos Tejedor, Capitán Sarmiento, Colón, Conesa, Coronel Charlone, Coronel Dorrego, El Socorro, Ferré, General Arenales, General Pinto, General Villegas, Lobería, Lincoln, Mones Cazón, Necochea, Nueve de Julio, Pehuajó, Pellegrini, Pérez

Millán, Pergamino, Ramallo, San Antonio de Areco, Rivadavia, Rivera, Rojas, Saladillo, Salto, Treinta de Agosto, Trenque Lauquen, Tres Arroyos, Veinticinco de Mayo, Ramallo, Vedia, Villa Ramallo y Zárate.

FARMACIA

Bahía Blanca y Mar del Plata.

TURISMO

Bahía Blanca.

VACUNATORIO

Bahía Blanca.

C.A.B.A

DELEGACIONES

Ciudad de Buenos Aires.

CÓRDOBA

OFICINAS

Córdoba, Río Cuarto, General Paz, La Falda, Villa Carlos Paz y Villa María.

AGENCIAS

Alta Gracia, Arias, Arroyito, Arroyo Cabral, Bell Ville, Berrotarán, Brinkmann, Camilo Aldao, Canals, Carrilobo, Córdoba, Corral de Bustos, Corralito, Cruz Alta, Despeñaderos, Etruria, Gigena, General Baldissera, General Cabrera, General Deheza, General Roca, Guatimozín, Hernando, Huinca Renancó, Inrville, Isla Verde, Jovita, Justiniano Posse, La Cumbre, Laborde, Laguna Larga, Las Perdices, Las Varillas,

Leones, Los Cóndores, Los Surgentes, Marcos Juárez, Marull, Monte Buey, Monte Maíz, Morteros, Noetinger, Oliva, Oncativo, Ordoñez, Pascanas, Pilar, Porteña, Pueblo Italiano, Río Tercero, Sampacho y San Francisco.

FARMACIA

Ciudad de Córdoba y Villa María.

TURISMO

Villa María.

AYUDA ECONÓMICA

Villa María.

VACUNATORIO

Villa María.

CHACO

AGENCIAS

Charata, Pampa del Infierno, Resistencia y Villa Angela.

ENTRE RÍOS

OFICINAS

Paraná y Concepción del Uruguay.

AGENCIAS

Cerrito, Chajarí, Colón, Crespo, Diamante, Gualeguay, Gualeguaychú, Nogoyá, San Salvador, Victoria, Villa Elisa y Villaguay.

LA PAMPA

OFICINAS

Santa Rosa.

AGENCIAS

Alta Italia, Arata, Embajador Martini, General Pico, Ingeniero Luiggi, Intendente Alvear, Parera, Realicó y Santa Rosa.

FARMACIA

Santa Rosa.

LA RIOJA

OFICINAS

La Rioja.

AGENCIAS

Chilecito.

MENDOZA

DELEGACIONES

Ciudad de Mendoza.

OFICINAS

San Rafael, Tunuyán, Tupungato y Vista Flores.

NEUQUÉN

OFICINAS

Ciudad de Neuquén.

RÍO NEGRO

OFICINAS

Cipolletti, General Roca y San Carlos de Bariloche.

AGENCIAS

Cinco Saltos, Río Colorado, Viedma y Villa Regina.

FARMACIA

Cipolletti.

SAN LUIS

OFICINAS

San Luis.

AGENCIAS

La Toma, Tilisarao y Villa Mercedes.

SAN JUAN

OFICINAS

Ciudad de San Juan.

AGENCIAS

Caucete.

SANTA FE

OFICINAS

Casilda, Funes, Rafaela, Santa Fe y Venado Tuerto.

AGENCIAS

Alcorta, Álvarez, Arequito, Armstrong, Arroyo Seco, Arteaga, Berabevú, Bernardo de Irigoyen, Bigand, Bombal, Bouquet, Cañada de Gómez, Cañada del Ucle, Cañada Rica, Cafferata, Carcarañá, Carlos Pellegrini, Capitán Bermúdez, Carrizales, Casilda, Ceres, Chañar Ladeado, Chabas, Chovet, Correa, Coronel Bogado, El Trébol, Elortondo, Esperanza, Fighiera, Firmat, Fuentes, Gálvez, Granadero Baigorria, Humboldt, Ibarlucea, Las Parejas, Las Rosas, Llambi Campbell, Los Cardos, Los Molinos, Los Quirquinchos, Maciel, Maggiolo, María Juana, María Susana, María Teresa, Melincué, Montes de Oca, Monte Maíz, Murphy, Pérez, Piamonte, Puerto San Martín, Pujato, Reconquista, Rosario Sur, Roldan, Rufino, Salto Grande, San Carlos Centro, San Eduardo, San Genaro, San Gregorio, San Guillermo, San Jorge, San José de la Esquina, San Justo, San Lorenzo, San Martín de las Escobas, San Vicente, Sancti Spiritu, Sanford, Santa Clara de Buena Vista, Santa Isabel, Santa Teresa, Serodino, Suardi, Teodelina, Tortugas, Tostado, Totoras, Uranga, Villa Cañas, Villa Constitución, Villa Eloísa, Villa Minetti, Villa Mugueta, Villa Trinidad y Wheelwright.

TURISMO

Casilda, Rosario y Venado Tuerto.

FARMACIA

Rosario, Las Rosas y Venado Tuerto.

AYUDA ECONÓMICA

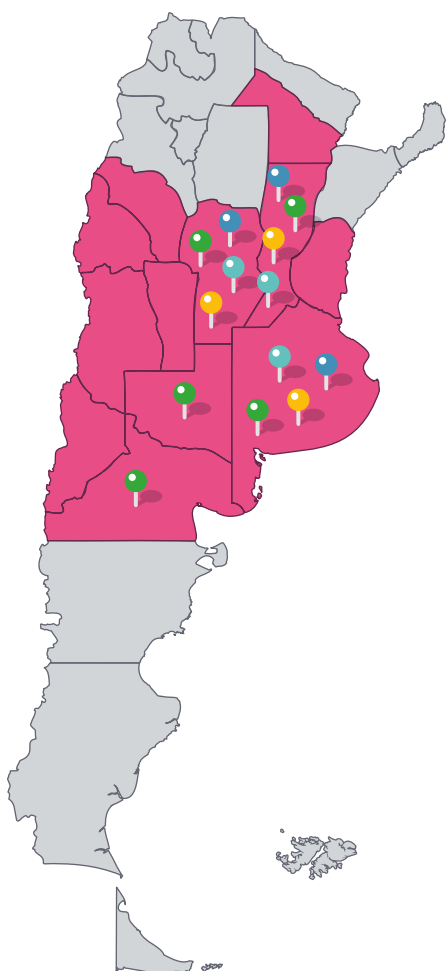
Casilda, Rosario y Venado Tuerto.

VACUNATORIO

Rosario y Venado Tuerto.

ESTRUCTURA REGIONAL

DÓNDE ESTAMOS



265
PUNTOS
DE
ATENCIÓN



37 OFICINAS 13,96%

Buenos Aires	12 oficinas	32,5%
Córdoba	6 oficinas	16%
Santa Fe	6 oficinas	16%
Resto del País	13 oficinas	35,5%

228 AGENCIAS 86,04%

Santa Fe	100 agencias	43,9%
Córdoba	52 agencias	22,8%
Buenos Aires	39 agencias	17,1%
Resto del País	37 agencias	16,2%

PRESENCIA EN LA PROVINCIA DE: ■ Federada Salud

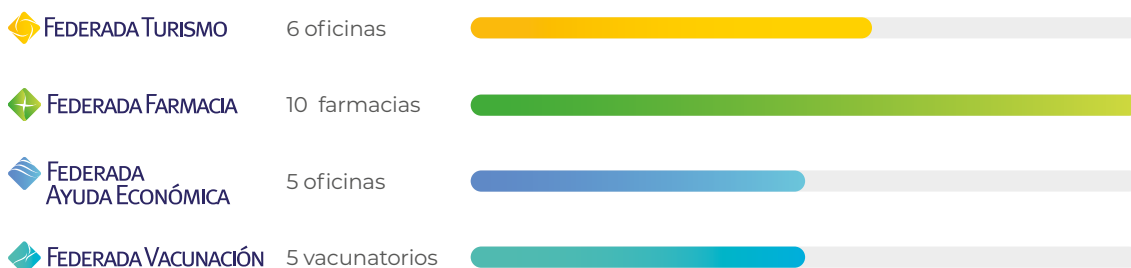
● Federada Turismo

● Federada Farmacia

● Federada Ayuda Económica

● Federada Vacunación

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS



QUIÉNES SOMOS

618
COLABORADORES



Por **SEXO**

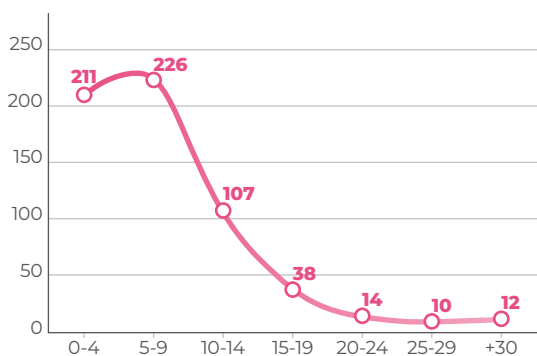
Mujeres	383	62%
Hombres	235	38%



Por **EDAD**

19-30	89	14,4%
31-40	262	42,4%
41-50	181	29,3%
51-60	71	11,5%
+60	15	2,4%

Por **ANTIGÜEDAD** (años)



Por **CIUDAD**

Rosario	293	47,41%
Bahía Blanca	44	7,12%
Córdoba	36	5,82%
Venado Tuerto	28	4,53%
Santa Fe	17	2,75%
Río Cuarto	17	2,75%
Mar del Plata	15	2,42%
Resto del país	168	27,2%

QUIÉNES SOMOS

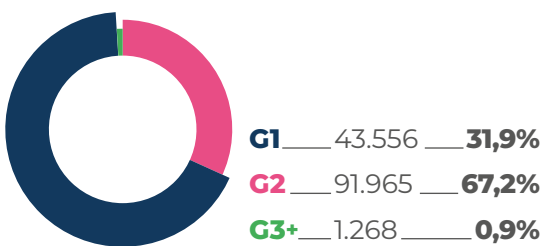
136.789
ASOCIADOS

Por **SEXO**

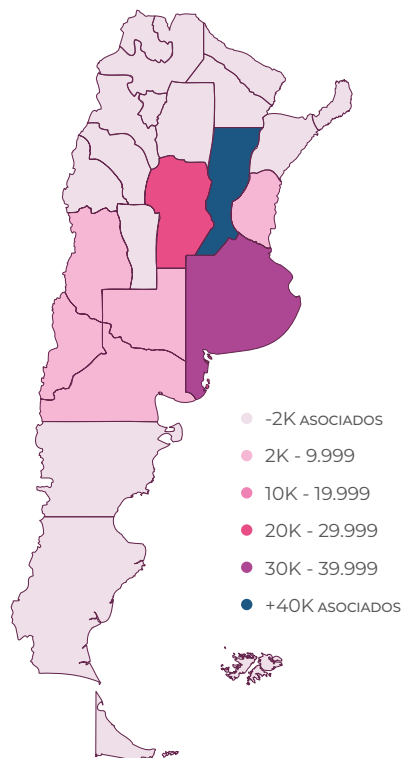
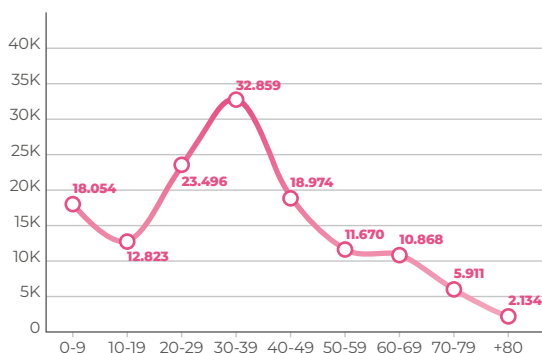
Mujeres **71.564** **52,3%**
Hombres **65.225** **47,7%**



Por **GRUPOS DE PLANES**



Por **EDAD**



Por **ZONA**

Zona	Cantidad	Porcentaje
Patagonia	8.243	6,03%
Bahía Blanca	12.838	9,39%
Santa Fe Norte	6.929	5,07%
Córdoba	12.061	8,82%
Mar del Plata	5.866	4,29%
La Pampa	5.717	4,18%
Cap. Federal	16	0,01%
Sta. Fe Centro	22.046	16,12%
Río Cuarto	5.100	3,73%
Rosario	20.076	14,68%
Entre Ríos	2.230	1,63%
Junin	5.701	4,17%
Casilda	13.668	9,99%
Venado Tuerto	13.518	9,88%
Mendoza	2.780	2,03%

GERENCIA GENERAL

Con nuestras bases cada vez más establecidas cerramos un nuevo ejercicio habiendo atravesado un camino en donde el centro siguen siendo nuestros asociados, a los cuales acompañamos con una gestión de seguimiento de todos los puntos de contacto que los involucran, tanto desde su ingreso a la Mutual, como cuando adquieren algunos de nuestros servicios y también en aquellos momentos difíciles en donde el compromiso de nuestra parte se hace protagonista, siempre con el objetivo de que su experiencia dentro de la organización aporte el mayor bienestar posible a su vida.

En este sentido, nos enfocamos en el punto de contacto más crítico a la hora de calificar nuestro trabajo, que son los prestadores sanatoriales y clínicas que concentran el mayor porcentaje de atención médica a nuestros asociados. Particularmente, he visitado a cada uno de ellos con la finalidad no sólo de acordar la continuidad de trabajo y modelo de gestión, sino también para analizar cada uno de los espacios, revisando sus protocolos de calidad, especialidades médicas y tecnología que estas Instituciones ponen a disposición, logrando una clasificación y calificación de los mismos. Dichas reuniones, llevadas a cabo con las máximas autoridades médicas y administrativas de los centros médicos, tuvieron una etapa teórica de acuerdos de conceptos básicos y una etapa de verificación en la ejecución de la praxis médica.



EL ROL DE SPONSOR Y GARANTE DE LOS PROYECTOS DE LA MUTUAL QUE IMPACTAN EN EL SERVICIO QUE RECIBIRÁN NUESTROS ASOCIADOS ES PARTE DE MI LABOR DIARIA.

Con la visión de seguir avanzando sobre nuestros objetivos, la colaboración entre las personas es fundamental y por ello el rol de sponsor y garante de los proyectos de la Mutual que impactan en el servicio que recibirán nuestros asociados es parte de mi labor diaria. Para ello, ocupo lugares en mesas de trabajo externas e internas, con socios estratégicos y con equipos interdisciplinarios. Este año, los resultados que podemos compartir y nos enorgullecen son: la adquisición de nuestra propia Obra Social, la incorporación de sistemas informáticos de gestión que hacen que los procesos internos y externos sean más ágiles y efectivos, y la próxima inauguración del Sanatorio Aliare en la ciudad de Rosario.

Otro punto de contacto son nuestros socios estratégicos, los Agentes, y como tales debemos estar cerca no sólo en lo discursivo sino en hechos, visitando a cada uno de ellos con una escucha activa y un programa de trabajo que hace que cada día seamos mejores. Esto se ve reflejado en la toma de decisiones de la Mutual, donde siempre están presentes sus realidades, propuestas, reclamos, aportes y miradas que enriquecen a nuestra gestión.

Por último, pero no menos importante, están nuestros colaboradores para los cuales el contexto nos demanda permanentemente una revisión del modelo de trabajo, la forma de comunicarnos y el cumplimiento de las expectativas que se presentan al

momento de interactuar con nuestros asociados. Esto hace que la toma de decisiones nos exija estar a la altura de estas consignas, para lo cual, tanto en lo presencial como en lo virtual emprendimos una renovación que implicó la definición de objetivos y la capacitación constante, que nos permite llegar a nuestros asociados de una manera más dinámica, accesible y empática. Con esa finalidad, lo más destacado en este ejercicio fue el diseño de un nuevo modelo de oficina que aplicaremos progresivamente a lo largo de todo el país y establecimos nodos de atención por regiones que hacen que las respuestas a nuestros asociados sean más ágiles y eficientes.

EL CONTEXTO NOS DEMANDA PERMANENTEMENTE UNA REVISIÓN DEL MODELO DE TRABAJO, LA FORMA DE COMUNICARNOS Y EL CUMPLIMIENTO DE LAS EXPECTATIVAS QUE SE PRESENTAN AL MOMENTO DE INTERACTUAR CON NUESTROS ASOCIADOS.

La Memoria de este ejercicio está plasmada en un documento que refleja los objetivos y la gestión actual de todos los equipos de trabajo mediante una narrativa integral y un diseño que tiene como protagonista a la Mutual, haciendo de este, un soporte más dinámico y pertinente para mostrar la sinergia y el involucramiento de todos los sectores en su conjunto. A continuación verán nuestros valores en acción, como ejes que nos guían en nuestro trabajo diariamente.

PABLO SÁNCHEZ
Gerente General



VALORES

COMPROMISO

EL COMPROMISO CON NUESTROS ASOCIADOS Y LA COMUNIDAD ES PARA NOSOTROS UNA ACTITUD IRRENUNCIABLE, ES LA FILOSOFÍA Y ESENCIA DE NUESTRAS MANERAS DE HACER. COMPROMISO ES DEDICACIÓN, PERSEVERANCIA Y VOCACIÓN DE SERVICIO PARA CUMPLIR CON NUESTRA PALABRA. COMPROMISO ES PROFESIONALISMO Y TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN PARA GARANTIZAR LA EQUIDAD Y EL BIEN COMÚN.



En el marco de una coyuntura socioeconómica extremadamente compleja que también repercute en la sostenibilidad de todo el sistema de salud de nuestro país tal como está configurado, en el transcurso del último ejercicio Mutual Federada se ha comprometido fuertemente en mantener sana y cordial la relación con cada uno de sus grupos de interés, comenzando por sus asociados y el personal, pero también orientada a estrechar vínculos cada vez sólidos y confiables con su red de agentes, prestadores y proveedores. Este compromiso se traduce en la búsqueda permanente de mejorar la atención y calidad de los servicios, brindar respuestas inmediatas a través de los distintos canales y agilizar el circuito de pagos para evitar cualquier tipo de demoras o trabas administrativas que puedan resentir la prestación del servicio de salud.

EL ASOCIADO EN EL CENTRO

A lo largo del ejercicio, se efectuaron diferentes actividades con el propósito de alcanzar el cambio cultural necesario para hacer realidad la principal aspiración de la Mutual: poner al asociado en el centro. En este proceso, se llevaron a cabo múltiples instancias de capacitación a nivel gerencial, donde quedaron establecidas las bases de desarrollo para la organización en materia de atención al asociado, dando así nacimiento a las primeras guías de experiencia. Posteriormente, se realizaron dos jornadas de trabajo intensivas a cargo de una prestigiosa profesional de la especialidad junto a los embajadores de Cx (customer experience) designados, además de presentar a todo el personal y agentes del país dichas guías de experiencia, las cuales representan en realidad los principios o pilares que definen cómo la Mutual pretende que sus asociados se sientan ante cada interacción, es decir, qué experiencia se espera brindar en cualquier punto de contacto, estableciendo una conexión directa entre la estrategia institucional, el propósito, los valores y el día a día de cada colaborador.

Una de las principales preocupaciones que surgen en este sentido es la de garantizar a los asociados la mejor experiencia posible en la prestación del servicio de salud y en el acceso a la atención médica. Es por ello que, a través de la Gerencia Médica y sus distintos equipos, **Federada Salud se ocupa de asistir a las necesidades de los asociados, teniendo como premisa que dicha respuesta conjugue siempre el argumento científico y profesional** (intercambiando criterios, analizando opciones terapéuticas y evaluando la pertinencia de los pedidos de estudios diagnósticos o de tratamientos) con la contención que requiera la complejidad de la situación. Se trata no obstante de un compromiso doble: atender las problemáticas de los asociados sin desconocer las obligaciones de la Mutual, por lo cual es igualmente relevante en este punto el papel que desempeña el asesoramiento técnico y profesional brindado por el staff Legal para acompañar la gestión con herramientas para la prevención y resolución de conflictos.

Los servicios complementarios de la Mutual son también pilares fundamentales para completar esta experiencia de los asociados. Desde Federada Farmacia, por ejemplo, se gestiona la entrega de obsequios por nacimientos y nuevas altas Plan Materno Infantil (PMI) a través de todos los canales de atención, desarrollando la inclusión dentro del sistema de gestión propio, desde el envío digital de los obsequios hasta la entrega física en manos de los asociados. Asimismo, junto al equipo de profesionales farmacéuticos, médicos y enfermeras, la Mutual actualizó los protocolos de dispensa de medicamentos y aplicación de vacunas e inyectables, para mayor seguridad de los asociados y público general. Los profesionales farmacéuticos asistieron además al curso dictado por el Colegio de Farmacéuticos de la Provincia de Santa Fe 2º Circunscripción y la Municipalidad de Rosario, obteniendo la certificación de "Farmacias Promotoras de Salud", que permite brindar diferentes servicios a la comunidad, como el descarte seguro de medicamentos caducados en domicilio.



CAMPAÑA DE VACUNACIÓN ANTIGRI PAL

+17.000 DOSIS

aplicadas entre abril y junio 2022.

3.500 de ellas fueron inmunizaciones in company.



PROVISIÓN DE MEDICAMENTOS DE ALTO COSTO

+1.500 AFILIADOS

28.610 UNIDADES dispensadas.

Aún atravesado por la pandemia de Covid19, durante el último ejercicio la Mutual realizó todos los esfuerzos necesarios para cumplir con los compromisos asumidos con los asociados en distintos ámbitos. En lo que respecta a Federada Turismo, se gestionaron todas las reprogramaciones derivadas de la situación sanitaria para que pudieran concretarse los viajes postergados. A su vez, **se preservaron los planes de financiación exclusiva sin tarjeta de crédito y sin interés en la cuota mutual para viajes nacionales e internacionales, de gran ayuda a la hora de hacer realidad los proyectos turísticos y sueños de los asociados.** Se mantuvieron también las tasas del programa Ahora 12 con condiciones muy favorables para los viajes nacionales, reforzadas con opciones de salidas grupales propias a los destinos turísticos más importantes del país, como Ushuaia, El Calafate, Chaltén, Salta, Cataratas del Iguazú, Mendoza y San Rafael, entre otros.

De igual forma, Federada permaneció muy cerca de sus asociados ante la difícil situación económica del país, profundizada tras casi dos años de pandemia. En efecto, **los servicios de Ayuda Económica se enfocaron en ofrecer la mejor alternativa de financiación y ahorros para los asociados de la Mutual, a pesar de los vaivenes económicos que a lo largo del año impactaron continuamente en las tasas de interés.** Frente a este contexto, la Mutual decidió no aplicar dichos aumentos de forma directa, trasladándolos en forma parcial y absorbiendo un tercio de las subas en las tasas de préstamos. También con la idea de mantener los costos financieros competitivos, periódicamente -y al menos una vez por mes- se lanzaron distintas promociones de baja de tasas, gastos bonificados o diferimiento en el pago de la primera cuota, además de otras alternativas diferenciadoras a través de tasas especiales para trabajadores independientes, mejoras en la Línea Empresa y una línea exclusiva para responsables inscriptos, mediante la cual es posible acceder a tasas preferenciales con calificaciones simples y ágiles. Todo ello responde a la necesidad de contar con suficientes opciones que permitan a cada persona encontrar una solución confiable a la altura de sus expectativas.

COMPROMISO CON EL PERSONAL

De la mano de la Gerencia de Desarrollo Humano, **la Mutual lanzó en este ejercicio su primer ciclo de Gestión del Talento, que implica migrar a toda la organización hacia un proceso de gestión por objetivos y competencias, orientado a la mejora continua de las tareas y la excelencia en la prestación de los servicios.** En este marco, se capacitó a todos los líderes en el proceso de fijación de objetivos desafiantes pero alcanzables por sus equipos de trabajo. Cabe destacar que, a su vez, Federada definió dos objetivos colectivos para todo su plantel de colaboradores, los cuales sirvieron de guía a lo largo del ejercicio mediante un tablero de avance que mensualmente se reportó a toda la estructura.


Entre los meses de enero y marzo de 2022, en toda la organización se llevó a cabo la primera revisión semestral del desempeño individual y el 95% de los colaboradores recibió su devolución y plan de acción. Hacia el final del ejercicio, se reforzaron las competencias del modelo mediante un programa de reconocimiento a todo nivel, para que cada colaborador -sin importar su rango- pudiera valorar el ejercicio de las competencias de compañeros, líderes o reportes.

GESTIÓN POR OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

40 REUNIONES de equipos.

20 TALLERES de profundización de competencias.

10 COMPETENCIAS

 Capacidad de aprendizaje.

 Comunicación efectiva.


 Gestión del cambio.

 Compromiso con el cliente interno/externo.

 Compromiso con los resultados.

 Gestión del clima y manejo de conflictos.

 Visión de negocio.

 Desarrollo de personas y equipos.

 Gestión de la innovación.

 Trabajo en equipo.

Otras acciones relevantes que reflejan el compromiso asumido por la Mutual en relación con sus colaboradores, son las charlas de prevención y cuidado de la salud: riesgo cardiovascular, enfermedades de transmisión sexual, talleres de alimentación saludable y consejos para reducir los riesgos y el estrés en la atención telefónica. Sobre este último punto, con frecuencia quincenal, se realizaron 424 horas de pausas activas para todo el personal de atención telefónica y también se brindó información al personal ingresante sobre cuidados de la postura y prevención de molestias físicas o patologías referidas al puesto de trabajo.

Con la finalidad de garantizar el bienestar y seguridad de toda la organización en distintos ámbitos, la Mutual capacitó al grupo de brigadistas de Mantenimiento en uso de extintores para casos de incendio. Por otro lado, se dictaron además talleres de concientización sobre violencia de género, para evaluar prácticas y comportamientos tanto dentro como fuera del ámbito laboral.

También en este ejercicio se dio inicio al Programa de Integridad, que apunta a un proceso de toma de decisiones auditable, ético y transparente. Tanto el equipo gerencial como de mandos medios, participaron en programas de acompañamiento en el desarrollo de habilidades de liderazgo, con el objetivo de ser mejores líderes para sus colaboradores y lograr una mayor sinergia entre los equipos. Se realizaron por su parte 19 promociones internas y 34 evaluaciones de potencial con el objeto de desarrollar internamente a los colaboradores, además de definir que se priorizarán candidatos internos ante necesidades de cambio de estructura. Con cada ingreso, se acompañó a la persona con un plan de entrenamiento detallado y la devolución de su potencial, para hacer más simple su adaptación al equipo y a la tarea.

DESARROLLO HUMANO

25 CAPACITACIONES técnicas.

11.328 HS de capacitación.

18,35 HS PROMEDIO por colaborador.

19 PROMOCIONES internas.

34 EVALUACIONES de potencial.

De igual modo, Federada brindó acompañamiento a sus empleados frente a casos críticos como enfermedades, dificultades económicas o familiares, problemas disciplinarios o de falta de adaptación a las tareas y al equipo. Cada persona es concebida como una unidad bio-psico-social y todo lo que sucede en su vida privada y laboral la afecta de distintas maneras, por lo cual, en casos excepcionales que requirieron

apoyo especial, los colaboradores contaron con el respaldo de la organización. El tránsito del final de la etapa laboral es también motivo de atención para la Mutual, ya que se siguió aplicando para los colaboradores que se retiran por jubilación ordinaria una gratificación económica relacionada con su antigüedad y la extensión de la cobertura del plan de salud.

COMPROMISO PARA CREAR VALOR

Como sucede en cada ejercicio, la Mutual ha apoyado permanentemente en el transcurso del último año la tarea de sus agentes, generando nuevas herramientas y facilitando las tareas operativas de cierre mensual. En tal sentido, se siguió consolidando el Espacio Federada Servicios, la propuesta corporativa de Federada Salud, como encuentro virtual con agencias, asesores, supervisores, ejecutivos y responsables de producto, con el objetivo de impulsar nuevos convenios comerciales y mostrar casos de éxito con soporte y seguimiento de todas las oportunidades de negocio que se presentan en las distintas localidades o regiones donde se encuentra presente la Mutual, respetando siempre los valores de la organización y sembrando esta cultura en todos los colaboradores de las áreas que acompañan la gestión del Segmento Corporativo.

En este ejercicio, se ejecutaron campañas específicas de promoción y venta de los Servicios Complementarios, con resultados superadores que posicionan a la Mutual como una propuesta diferencial en el mercado, todo ello acompañado de una intensa actividad de vinculación institucional. Se sumaron así cientos de asociados mediante el Canal Persona Jurídica con la venta de Seguros Colectivos y se logró una mayor facturación en los servicios de Farmacia, Vacunatorio, Turismo y Ayuda Económica.

También se aumentaron considerablemente los ingresos de cápitas en el servicio de Salud por medio de una competitiva política comercial que permite a todos los canales habilitados para la comercialización contar con una estrategia transparente, sólida y muy efectiva. A su vez, fue necesario desarrollar e implementar acciones que contribuyan a la disminución del gasto prestacional, producto de los altos consumos registrados. Se pusieron en funcionamiento nuevos procedimientos de verificación y auditoría en determinadas prestaciones médico asistenciales que implicaron un gran esfuerzo colectivo para contener y dar respuestas a los asociados. En el mismo plano, desde el mes de septiembre en adelante se comenzó a regularizar la relación con los prestadores a través de reuniones y visitas estratégicas en las principales ciudades, que sirvieron para neutralizar y resolver diferentes situaciones que se habían suscitado, en pos de mejorar las condiciones y experiencia de atención de los asociados.

Mención aparte requiere el papel fundamental que ha desempeñado el equipo de Desarrollo Organizacional durante el último ejercicio, involucrado principalmente en la planificación y ejecución de los diferentes proyectos impulsados por la Mutual. En este punto, fue muy valioso su aporte en la optimización de procesos e implementación de nuevas herramientas tecnológicas para la gestión, obteniendo como resultado un mayor compromiso y capacidad de los colaboradores para alcanzar los objetivos propuestos.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

En el ejercicio 2021/22 la Mutual continuó fortaleciendo los espacios institucionales y líneas de trabajos orientados a la comunidad. El propósito de procurar el bienestar de todas las personas en sus necesidades, actividades, espacios y comunidades, constituye la base de las acciones que se llevan adelante a través de los equipos de Relaciones Institucionales y Fundación Federada 25 de Junio.

En vistas de las elecciones legislativas del mes de octubre, se efectuaron entrevistas con los candidatos de las distintas fuerzas políticas a fin de conocer sus visiones sobre la evolución de las políticas sanitarias, la organización del sistema de salud y el rol de las entidades mutuales en ese complejo sistema. También se llevaron a cabo reuniones entre representantes de la Mutual y autoridades de los dos laboratorios públicos de Santa Fe, el Laboratorio Industrial Farmacéutico (LIF) en la capital provincial, y el Laboratorio de Especialidades Medicinales (LEM) perteneciente a la Municipalidad de Rosario. En ambos casos, se compartió el objetivo de equidad social que representa facilitar a toda persona el acceso a medicamentos seguros y de calidad, además de buscar una mayor eficiencia en el servicio mutual de dispensa de medicamentos.

Por su parte, el plan de acción de la Fundación estuvo centrado en la temática de los cuidados y en la concepción de todo el ciclo de la vida desde la perspectiva de los derechos. Esta línea de trabajo refleja el fuerte compromiso asumido por la Mutual con el propósito de aportar al bienestar integral de todas las personas. Siempre sobre los principios y valores de la economía social, se apunta a que ese compromiso se materialice en diversas propuestas que sirvan para favorecer el desarrollo local, dar atención a las necesidades que se plantean actualmente en la comunidad e impulsar la participación y protagonismo de los distintos actores involucrados, brindándoles espacios de contención, capacitación o intervención. **Pensar hoy en los cuidados, es sin lugar a dudas el compromiso de mañana con todos los asociados y con el rol de la Mutual como entidad de la economía social frente a los desafíos que se plantean en el futuro para nuestra sociedad.**

PROGRAMA SUBVENCIONADO POR ONU MUJERES ARGENTINA

14 JORNADAS de capacitación.

+200 ASISTENTES.

45 HS de formación y capacitación en 4 ejes:

COOPERATIVISMO

(GESTIÓN OPERATIVA, ASPECTOS LEGALES, CONTABLES, SEGURIDAD SOCIAL, ETC.).

DINÁMICAS GRUPALES Y FORTALECIMIENTO DE LA MATRIZ GRUPAL

CUIDADOS GERONTOLÓGICOS

(ABORDAJE DEL ADULTO MAYOR, PRIMEROS AUXILIOS, ESTIMULACIÓN FÍSICA Y COGNITIVA, ETC.).

PERSPECTIVA DE GÉNERO, VIOLENCIA, DESIGUALDAD, ESTEREOTIPOS Y ROLES

VALORES

COLABORACIÓN

COMPARTIR EXPERIENCIAS, INTEGRAR CAPACIDADES Y POTENCIARNOS CON EL TRABAJO EN EQUIPO SON EL VERDADERO MOTOR DE NUESTRA ORGANIZACIÓN. LA SOLIDARIDAD Y EL ESFUERZO COLECTIVO NOS PERMITEN MEJORARNOS DÍA A DÍA Y AVANZAR HACIA OBJETIVOS CADA VEZ MÁS IMPORTANTES.



La colaboración es una de las bases fundamentales de los grupos humanos y se basa en el espíritu cooperativo de sus integrantes para, impulsados por la solidaridad y la corresponsabilidad, obtener mejores resultados en sus proyectos e iniciativas. En la actualidad, esta es una de las principales fortalezas en los equipos de trabajo que dan vida a la Mutual, lo que se traduce tanto en un mayor equilibrio en la carga operativa de los colaboradores, como así también en una nivelación de los conocimientos y de la productividad. Además, efectiviza una mejor comunicación y unificación de criterios, respeta los tiempos establecidos y la calidad de las respuestas obtenidas son muy satisfactorias.

NOS UNE EL BIENESTAR

Desde la Gerencia Médica, en el ejercicio 2021/22 se llevaron a cabo diferentes tareas que fueron gestionadas integralmente por los equipos especialistas, donde se conjugan diferentes disciplinas y potencian así los conocimientos de cada grupo de trabajo, brindando respuestas con soluciones asertivas a los problemas que plantea la salud en la actualidad. De esta forma, la Mutual puede atender a las necesidades de sus asociados, ya sea como pacientes o como miembros de sus familias, acercándoles tratamientos innovadores en un marco económico complejo. En efecto, **en todo este período, la Mutual realizó 539 evaluaciones a través de su Equipo Interdisciplinario de Oncología y más de 1.000 acompañamientos personalizados por medio de su Equipo de Discapacidad**, cuyos integrantes realizaron por su parte un entrenamiento específico de “Conversaciones y gestión emocional”, para un acercamiento profesional pero a la vez empático con cada uno de los casos. Asimismo, con la pandemia de COVID aún presente, se continuó brindando asistencia a las personas afectadas, procurándoles consejo médico, tratamiento, derivación y seguimiento luego del alta médica.

La escucha activa es característica de cualquier equipo que se pretenda colaborativo, por eso, la Gerencia de Desarrollo Humano implementó un Plan de Clima Organizacional basado en el relevamiento de 3 emergentes: Comunicación, Trabajo en Equipo y Liderazgo. Sobre estos temas trabajó un equipo de 40 voluntarios de todas las áreas que presentaron proyectos con propuestas de mejora, de las cuales se seleccionaron 10 iniciativas que se ejecutaron en el transcurso del ejercicio, relacionadas con reforzar los vínculos, el trabajo en equipo, la solidaridad, mejorar la comunicación entre áreas, ejercer un liderazgo más proactivo y positivo y conocer los procesos operativos de las áreas con las que se interactúa. Una de las campañas más destacadas consistió en sensibilizar sobre los efectos negativos que tiene la divulgación de información errónea -o “chismes”- en las organizaciones. Además de trabajar en dichos emergentes, en las reuniones también se encontraron colaboradores de diferentes regiones, áreas o procesos para compartir y complementar sus miradas y pensar en conjunto alternativas para seguir mejorando la convivencia y el clima de trabajo dentro de la Mutual.

Para Federada Servicios, la colaboración es también una vía para acercar a la Mutual tanto a empresas vinculadas como no clientes, a través de acciones que incluyen vouchers de regalo de Federada Farmacias en fiestas institucionales o campañas de vacunación in company a precios diferenciales, permitiendo la promoción de la marca Federada y todos sus servicios y beneficios.

Por su parte, la metodología de trabajo de la Fundación Federada siempre estuvo caracterizada por la colaboración y la construcción colectiva. Como ha ocurrido desde sus inicios, el último ejercicio también es muestra cabal de múltiples experiencias de intercambio y potenciación que se impulsaron tanto al interior de la

Mutual como fuera de la organización. **El trabajo en red es la mejor manera de enriquecer y alcanzar objetivos más importantes que tengan un real impacto en la vida de las personas y de las instituciones.** La Fundación trabajó codo a codo con todas las gerencias de la Mutual en la planificación e implementación de las principales líneas de acción, como es por ejemplo la prevención y promoción de la salud.

NOS UNE EL HACER

Impulsada por la fuerza del trabajo en equipo y el apoyo mutuo, el área de Marketing y Comunicación logró concretar el posicionamiento de la marca y el establecimiento de los pilares fundamentales para alimentar a la fuerza de venta de Federada Salud. Por un lado, se definió la comunicación visual, discursiva y estratégica para la entidad en función de los objetivos determinados institucional y comercialmente. Por otra parte, se desarrolló el planeamiento táctico para sustentar a todos los que forman parte de los equipos orientados a la venta de toda la cartera de productos y servicios de la Mutual. Todo esto no habría sido posible sin el elemento fundamental de la colaboración, tanto de la estructura interna como de las agencias y proveedores que forman parte del staff de apoyo. Sumado a lo anterior, el área tuvo a su cargo la coordinación e integración de las comunicaciones y acciones publicitarias, ya sea en los eventos que se llevaron a cabo en cualquier punto del país -con el aporte fundamental de los representantes de cada zona- como en los entornos digitales. **El enfoque colaborativo logra de esta manera que todos formen parte del desarrollo y ejecución de cada plan o acción que eleva el nivel de notoriedad y posicionamiento de la Mutual.**



Las plataformas de videollamadas y teleconferencias también desempeñaron un rol preponderante para sostener la colaboración entre los equipos de la Mutual. Federada Turismo fue uno de los servicios que se sirvió de estas herramientas para seguir fortaleciendo y optimizando el trabajo en equipo con todos los colaboradores de las diferentes oficinas en un contexto del mercado turístico marcado por las regulaciones y condiciones sanitarias nacionales e internacionales. En tanto, para aportar y colaborar con los objetivos del canal comercial de Federada Servicios, Federada Turismo participó en diversas reuniones con otras entidades a los efectos de posicionar el servicio en el mercado corporativo.

Las plataformas de videollamadas y teleconferencias también desempeñaron un rol preponderante para sostener la colaboración entre los equipos de la Mutual. Federada Turismo fue uno de los servicios que se sirvió de estas herramientas para seguir fortaleciendo y optimizando el trabajo en equipo con todos los colaboradores de las diferentes oficinas en un contexto del mercado turístico marcado por las regulaciones y condiciones sanitarias nacionales e internacionales. En tanto, para aportar y colaborar con los objetivos del canal comercial de Federada Servicios, Federada Turismo participó en diversas reuniones con otras entidades a los efectos de posicionar el servicio en el mercado corporativo.

En el servicio de Ayuda Económica, durante este ejercicio se profundizó en la especialización y el trabajo en equipo tanto dentro del departamento como de forma interdepartamental. Todas las relaciones tuvieron un significado trascendental en el crecimiento proyectado del ejercicio anterior, razón por la cual formaron parte de todos los objetivos principales de los integrantes del equipo. También se llevaron a cabo talleres periódicos para las agencias de la Mutual, a partir de los cuales surgieron invaluable aprendizajes recíprocos que se focalizaron en las particularidades de cada zona y fueron materia prima de los diseños de nuevas soluciones a las problemáticas compartidas. El área de gestión se abocó al diseño de estrate-

gias multisectoriales que tuvieron por objeto plasmar la propuesta de valor integral que posee la Mutual. Ayuda Económica fue partícipe en diferentes encuentros con otras instituciones propuestos por Federada Servicios, en vistas de continuar creciendo y mostrar flexibilidad en la oferta de este servicio.

Desde el área Legal se brindó asistencia y colaboración por intermedio de dictámenes a los requerimientos de las distintas áreas. En los mismos no sólo se especificó cuestiones jurídicas sino sugerencias prácticas para su implementación interdisciplinaria con el resto de los sectores, tanto a quienes están involucrados en los servicios médico-asistenciales como en los servicios complementarios, como por ejemplo el asesoramiento a Federada Seguros en su carácter de Agente Institorio de Mutual Federada, teniendo en cuenta las implicancias de responsabilidad para ambas empresas y velando por los intereses conjuntos. Se efectuaron asimismo comunicaciones con clientes externos y se desarrollaron procesos de constatación relativos a prestadores, revisión de cuestiones legales referidas a la exposición pública de la entidad, datos de sus asociados (confidencialidad, registración de datos, etc.), evaluación de estado de agencias y coordinación de estrategias por conflictos laborales con estudio externo, entre otros.

El área de Relaciones Institucionales llevó a cabo un proceso interno de asignación de roles y tareas que mostró un resultado positivo, reflejado en la satisfacción de los colaboradores con sus requerimientos. En este ejercicio se concretaron y renovaron los siguientes convenios intermutuales y acuerdos de colaboración:

/ Convenio marco de Colaboración AMTRAM.

/ Convenio de Colaboración Mutual Regional.

/ Convenio marco de Colaboración Asociación de Trabajadores Auxiliares de Casas Particulares.

/ Convenio Club de Beneficios Asociación Rosarina de Cultura Inglesa (renovación).

/ Convenio de colaboración Intermutual Mutual de Personal de la Universidad Nacional de San Juan.

/ Convenio marco Universidad Nacional de Villa María.

/ Convenio marco de Colaboración Alianza Francesa de Rosario.

/ Convenio marco de Colaboración Universidad Nacional de Rosario.

La colaboración con la gestión de la Federación Argentina de Mutuales de Salud (FAMSA) pone de manifiesto el compromiso que ha asumido la Mutual en lo que respecta a la representación y defensa de los intereses de todo el sector mutualista de salud, su valoración y crecimiento. En este sentido, en el mes de marzo se realizó una visita al Hospital Español de la Plata junto a una comitiva oficial del INAES, donde se pusieron en marcha estudios de evaluación y líneas de financiación para el proyecto de ampliación del hospital y de los servicios de salud que ofrece en la ciudad.

Por otro lado, la Mutual fue sede de uno de los eventos más importantes del Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA), “Experiencia IDEA Management”, que tuvo su escenario principal en la ciudad de Buenos Aires e interactuó de forma sincrónica con los líderes y jóvenes empresarios que se reunieron en las sedes de Rosario y Córdoba. El evento es una invitación a “hackearnos” en las formas de asumir los liderazgos, atendiendo a las mayores tendencias que rigen en el mundo de las organizaciones en contextos cada vez más cambiantes.

Gran parte de los esfuerzos que ha llevado a cabo la Mutual en pos de mejorar la colaboración entre los distintos sectores, se ha canalizado a través del área de Desarrollo Organizacional. En efecto, la colaboración es concebida como la forma en que una organización se comunica y donde se incluyen diferentes dispositivos y plataformas que se emplean en la puesta en común de opiniones e ideas con la finalidad de enriquecer cada enfoque. **En base a la capacitación sobre objetivos SMART, se ejecutó un proyec-**

to para establecer objetivos de ejercicio tanto sectoriales como individuales -todos ellos orientados hacia los 2 objetivos generales de compañía-, alineando esfuerzos y realizando un seguimiento mensual de los mismos mediante el tablero de control.

Fundación Federada es otra de las herramientas institucionales con las que cuenta la Mutual en busca de motorizar sinergias con otras mutuales y cooperativas con las que abraza objetivos comunes. En este ejercicio, el equipo ha integrado y apoyado diferentes espacios de participación institucional, como la Comisión de Cuidados del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES) y la Red Argentina de Cooperativas de Cuidados, además de concretar convenios de colaboración con importantes instituciones educativas y fomentar la articulación del sector público y privado para llevar adelante distintos programas a nivel local, provincial y nacional. La vinculación con la Dirección de Economía Social y la Dirección de Adultos Mayores de la Provincia de Santa Fe, Fundación Coinag, las cooperativas de cuidado SOLTRECHA y Cuidadores Domiciliarios de Mar del Plata o la Escuela Municipal de Gerontología “Dr. M. Berezovsky” de Rosario, refiere a algunos de los proyectos conjuntos en los que se encuentra trabajando actualmente la Fundación.

NOS UNE CADA DESAFÍO

Uno de los mayores desafíos próximos a hacerse realidad es la inauguración de un nuevo sanatorio para la ciudad de Rosario, en alianza con otras dos entidades: Avalian y la Asociación Médica de Rosario. Para alcanzar este gran objetivo, se establecieron diferentes comisiones de las tres organizaciones (todas ellas guiadas por las comisiones ejecutivas y directivas integradas por los referentes de cada una de las entidades) que trabajaron sobre los pilares de este nuevo proyecto: los recursos humanos, la gestión médica, el modelo de atención, la comunicación corporativa, el desarrollo de obra, la infraestructura y los sistemas. Para darle dimensión a este nuevo proyecto prestacional, el departamento de Desarrollo Humano trabajó durante más de un año en la redacción de políticas, perfiles y selección del personal de planta permanente del Sanatorio. Se realizaron cerca de 130 entrevistas para este proceso de selección, lo cual representó una gran posibilidad para ampliar conocimientos, aprender en conjunto y entrenar nuevas competencias.



Para la Mutual, este también fue un ejercicio de grandes desafíos a nivel de sus Servicios Complementarios. El programa nacional Previaje 2021 requirió todo el empeño del equipo de trabajo de Federada Turismo debido a su alta demanda y a la exigencia de estar capacitados e informados sobre las novedades del mismo y sus requerimientos. Si bien ya se contaba con la experiencia de la primera edición de 2020, es importante destacar que esta nueva instancia fue un verdadero logro que permitió consolidar resultados, ya sea en cantidad de viajes vendidos como así también en el posicionamiento del servicio como referente de dicho programa para los asociados. Nada de esto hubiese sido posible sin el trabajo en equipo de toda la fuerza de venta que trabajó arduamente para lograr la satisfacción de todos los asociados que se interesaron por el programa.

Siguiendo la línea de la colaboración con otras entidades, Federada Seguros tuvo un recambio de personal importante y la necesidad de aumentar recursos. Acompañado por el equipo de Desarrollo Humano, el servicio realizó el proceso de selección de 6 posiciones tanto comerciales como administrativas.

Ayuda Económica tuvo igualmente importantes metas por cumplir, y para ello, se focalizó en las alianzas con otras entidades afines y se mantuvieron fluidas relaciones que brindan a la Mutual innumerables beneficios, desde resolver inconvenientes, hasta aprender nuevas formas de hacer o concretar negocios nacidos precisamente gracias a esa unión. Así fue que en este ejercicio se lograron poner en marcha dos negocios con muchísimo potencial y proyección, como lo son MasTienda.com y CuentaMas.



La colaboración fue también un hecho a nivel país, ya que en el marco de la nueva regionalización y luego de una importante etapa de planificación y trabajo de equipos, se comenzó a completar la gestión por especialistas desde la Gerencia de Servicios al Asociado. En el mes de noviembre se lanzó el primer Nodo de Autorizaciones Zona Litoral (Santa Fe, Entre Ríos y Chaco) y, seguidamente, comenzaron a implementarse los demás nodos en forma progresiva: Nodo de Autorizaciones Zona Mediterránea (La Rioja, Córdoba, San Luis, Mendoza y San Juan), Nodo de Autorizaciones Zona Buenos Aires (exclusivamente Provincia de Buenos Aires) y finalmente el Nodo de Autorizaciones Zona Patagonia (La Pampa, Río Negro y Neuquén). En paralelo, se fueron poniendo en marcha los respectivos Nodos de Registro de Asociados. Cabe mencionar que todas estas iniciativas basadas en la colaboración requirieron de saber aprovechar los soportes disponibles para lograr mantener la fluidez de los encuentros. En este recorrido, se logró realizar un uso óptimo y responsable de las herramientas digitales que ofrecieron la posibilidad de conjugar velocidad de gestión, amplitud de alcance y capacidad de resolución inmediata.

VALORES

EVOLUCIÓN

ADAPTABILIDAD PARA RESPONDER DE MANERA DINÁMICA Y FLEXIBLE A COYUNTURAS CADA DÍA MÁS COMPLEJAS Y CAMBIANTES.

ESPÍRITU TRANSFORMADOR QUE APUESTA A LA PROYECCIÓN DE LAS PERSONAS PARA AFRONTAR ESE DESAFÍO CON CAPACIDAD CREATIVA Y GENERADORA DE NUEVAS PROPUESTAS Y SERVICIOS.



En un escenario de suma complejidad e incertidumbre casi constante a lo largo del ejercicio, la Mutual entendió que la adaptabilidad y la gestión del cambio son una de las soft skills (habilidades blandas) más importantes en este tipo de coyunturas, ya que se basan en la capacidad de responder con flexibilidad a las transformaciones que ocurren en el entorno y de accionar efectivamente frente a los desafíos que se presentan. Todo ello sólo resulta posible si se logran implementar metodologías ágiles a proyectos cortos y precisos, además de sumar herramientas de gestión interna más adecuados para el seguimiento de los procesos y requerimientos de la organización. El ritmo de la vida diaria, la inestabilidad económica o el contexto político y social influyen tanto en el ámbito laboral como en las expectativas y el consumo de las personas. Hoy no existe ninguna organización que pueda subsistir sin evolucionar.

CAMBIAR PARA CRECER

El último ejercicio estuvo marcado tanto por el perfeccionamiento de herramientas existentes como por la implementación de nuevos sistemas y tecnologías. Junto al proveedor Engage, la Mutual desarrolló una App móvil y un módulo en CRM para la gestión de datos digitales, que sirven por igual al Canal Directo y al Canal Digital. De este modo, los equipos de ventas pueden recibir datos instantáneos de personas interesadas en contratar los servicios de Federada Salud. Con dicha herramienta es posible gestionar entrevistas, grabar contactos con los aspirantes y registrar los resultados de las ventas, estableciéndose así métricas que ayudan a calificar y cuantificar la gestión comercial en la venta de productos de cobertura médica. Por su parte, el CRM se integra automáticamente a plataformas como Facebook o la web institucional de la Mutual, de manera tal que permite agilizar la recepción, procesamiento y respuesta de las consultas comerciales.

Paralelamente, la Mutual amplió el equipo de su Canal Digital, pasando de 4 a 15 integrantes. Esta nueva estructura se abocó a maximizar las gestiones de retención de asociados, labor en la que ha registrado hasta un 55% de retención mensual sobre grupos específicos. Dicho canal también se constituyó como equipo de ventas multiproducto, logrando promedios de ventas de 35 cápitas por ejecutivo comercial. Al cierre del primer semestre de 2022, el equipo comercial superó las 250 cápitas en el servicio de salud, solamente con 8 vendedores. A la vez, se lograron resultados excelentes en la venta de seguros combinados con la cobertura médica, llegando a un promedio de 35 seguros de salud por ejecutivo comercial.

CANAL DIGITAL DE GESTIÓN COMERCIAL

15 COLABORADORES.

HASTA 55% de retención mensual.

35 NUEVAS CÁPITAS

promedio mensual por ejecutivo comercial.

En otro orden de cosas, la modificación que implementó al inicio de este ejercicio la Superintendencia de Servicios de Salud (SSS) en la forma de autorizar aumentos, planteó a la Mutual el gran desafío de gestionar nueve pautas sobre la modalidad publicada, en el marco de una coyuntura compleja de la salud en nuestro país y en el mundo. Con una situación de demanda contenida producto de la pandemia, la asistencia prestacional de la Mutual se coordinó conjuntamente entre los equipos de Autorizaciones, Arancelamiento y Auditoría. El índice de costos en salud, en tanto, condujo a ajustar la modalidad de gestión de los aumentos porcentuales para amortizar al máximo su impacto sobre el presupuesto, priorizando siempre la calidad de los servicios y la atención de todos los asociados.

Pero sin lugar a dudas, **uno de los grandes hitos del ejercicio 2021/22 es el hecho de que la Mutual pueda contar -luego de mucho trabajo y esfuerzo- con la obra social propia**, a través de una alianza conformada con la empresa Avalian. Junto con el sindicato respectivo y bajo la supervisión de la SSS, se elaboró un plan de recuperación de la Obra Social de Propaganda Médica de Rosario, que se encontraba en una situación de riesgo. Luego de un proceso que llevó más de seis meses, se efectuó el traspaso oficial y el nombramiento de las nuevas autoridades conformadas por ambas instituciones. A finales de este período, la Obra Social logró la autorización para volver a incorporar nuevos afiliados, motivo por el cual se dio inicio en primer término al traspaso del personal de Federada Salud y Avalian, para avanzar luego al de los asociados y afiliados dentro de la jurisdicción actual vigente (Segunda Circunscripción de la Provincia de Santa Fe).

Los servicios complementarios de la Mutual también implementaron nuevas estrategias para mantener constante su crecimiento a pesar de las dificultades del contexto. Federada Turismo llevó a cabo junto al área de Marketing y Comunicación una campaña publicitaria a través de redes sociales que sirvió para posicionar el servicio en la ciudad de Bahía Blanca y generó un retorno de inversión con excelentes resultados. Se sumaron además nuevos productos como Quinceañeras, Mundial de Fútbol 2022 y Mundial de Rugby 2023. Por otro lado, luego de la buena experiencia que demostró la implementación de las pantallas LED en la oficina de Rosario, se replicaron estos dispositivos publicitarios en las oficinas de Villa María, Venado Tuerto y Bahía Blanca.



El servicio de Ayuda Económica finalizó un ejercicio en donde la evolución y crecimiento fueron referenciales en todo el recorrido. La profesionalización de la unidad estuvo enmarcada este año por el desarrollo de un sistema de gestión propio, que permite extender las fronteras de las posibilidades de adaptabilidad, desarrollo y crecimiento entendido de forma amplia (de puntos de atención, de variedad de

propuestas, etc). Dicha implementación permitirá a la Mutual adentrarse en una nueva etapa llena de oportunidades en este campo, con una excelencia de gestión que el equipo aguardaba con mucho entusiasmo. El sistema de desarrollo propio abre la posibilidad de involucrar a todos los puntos de atención, lo que se traduce directamente en una mejora en la calidad del servicio que se brinda los asociados. Otra virtud es contar con la información integrada en un único espacio, actualizada y compartida con todos los actores. En efecto, relacionado con la disponibilidad de la información y las facilidades tecnológicas, el sistema fue la piedra angular del desarrollo del Canal Financiero, para el cual resultaba necesario contar con una herramienta de gestión que posibilite la conectividad con una plataforma de consulta abierta. Este avance tecnológico permitirá en lo sucesivo reducir notoriamente el nivel de error por la automatización de diferentes procesos, la interconexión de todos los productos de la Mutual y la unificación de la información de los asociados en un único espacio.

CAMBIAR PARA MEJORAR

En noviembre de 2021, luego de un proceso de desarrollo técnico y legal, la Mutual inició en la ciudad de Rosario una prueba piloto del primer programa de experiencia 360 “Lo Hacemos por Vos”, a través de los nuevos planes XVos 2000 y XVos 3000, los cuales cuentan con una Central de Atención propia que diariamente se encarga de brindar una atención diferenciada y personalizada a los asociados, asistiéndolos en gestiones de coordinación de turnos médicos, autorización de prestaciones, consultas, provisión de medicamentos y trámites internos, entre otras.

Por su parte, **se implementó una nueva actualización de la App “Federada Asociados”, que comprendió una nueva versión y diseño de la credencial digital, incluyéndose además el Token de Seguridad, un factor (código) de autenticación que permite identificar al asociado al momento de realizar algunas de las operaciones relacionadas con prestaciones médico-asistenciales reconocidas por su plan**-en prestadores de cartilla mediante la App-, con el fin de fortalecer la seguridad y correcto uso del servicio. Dicho modo de validación ya está funcionando en varias provincias del país donde Federada cuenta con validador y, poco a poco, se irá ampliando su uso hasta completar el resto de las provincias.

La Mutual también realizó importantes avances en materia de gestión de los procesos de Recursos Humanos, mediante la implementación de un nuevo sistema para el área, en módulos específicos de liquidación de vacaciones y liquidación anual de Impuesto a las Ganancias. Gracias a esta mejora, el equipo de trabajo ha logrado reducir tiempos, ganar eficiencia y capacidad de análisis. Asimismo, se implementó el libro de sueldos digital (conforme a los requerimientos de AFIP) y se migró a un nuevo portal de selección de personal, que otorga a la Mutual mayor agilidad y alcance en la búsqueda de talentos. Por otra parte, con el objetivo de contar con un descriptivo por posición que defina las tareas, conocimientos requeridos y aporte de valor de cada función en la estructura, la Mutual comenzó a ejecutar un relevamiento de descriptivos de puestos que contempla 2 etapas: en una primera instancia, con acompañamiento externo, se analizó y capacitó al equipo del área para la formulación de los descriptivos de puestos críticos de la organización, completando 13 posiciones tanto gerenciales como de mandos medios; la segunda etapa, ya planificada internamente, alcanzará a todas las posiciones restantes.

Otra transformación sustancial para la Mutual se está llevando a cabo a partir del nuevo esquema de Regionalización, cuyos criterios fueron elaborados por la Gerencia General y el área de Desarrollo Organizacional con el propósito de lograr posiciones más autónomas y perfiles con mayor seniority que promuevan

un óptimo desarrollo comercial en cada región y la excelencia en los procesos de prestación de servicios. En este proceso, Desarrollo Humano trabajó en la definición de las distintas posiciones (Regional, Coordinador Zonal y Encargado de Oficina) y en el testeado de los perfiles para aplicar a la nueva posición, su posterior selección y entrenamiento.

En cuanto a la autogestión de los asociados, en este ejercicio la Mutual siguió incorporando mejoras al Canal Asociados, App y oficinas de atención. Al mismo tiempo, con la guía y soporte del área de Sistemas se implementaron y perfeccionaron procesos informáticos para facilitar y automatizar múltiples operaciones y procesos internos.

En el marco de todas estas modificaciones, el sector de Acuerdos pasó a formar parte de la Gerencia de Asociados, desde donde se inició un proceso de reingeniería y reordenamiento de los recursos profesionales -integrado dentro del proyecto de Regionalización-, con el objetivo de lograr una recategorización de la gestión y adecuarla a los nuevos estándares de la organización. En efecto, este ejercicio se finalizó con la expectativa de poder implementar próximamente un novedoso modelo gestión 360° de prestadores.

Los servicios complementarios impulsaron también la innovación e incorporaron distintas novedades en sus operaciones. Federada Turismo -en línea con las nuevas tendencias de comunicación en redes sociales- comenzó a utilizar videos cortos (reels) para la promoción de sus productos y desarrolló media kits para que su fuerza de venta tenga más herramientas y una mejor llegada en redes, WhatsApp y otros medios digitales. Por otra parte, la Mutual proyectó en este ejercicio la reestructuración interna de sus farmacias en Rosario y Bahía Blanca, con el fin de brindar un mejor servicio a los asociados y atender a las nuevas necesidades que surgieron en el transcurso de los últimos tiempos. Es importante resaltar que Federada Farmacia ha iniciado un proceso de reconversión del sector de compras de medicamentos y otros productos de farmacia que tiene por objeto hacer más eficiente y profesional la gestión, y todo ello, sumado a la planificación de nuevos centros logísticos para los productos de perfumería y dermocosmética que optimizarán la gestión de stocks y tiempos de entrega del Carrito online. Asimismo, se sellaron en este último año importantes convenios con las cámaras farmacéuticas de las provincias Santa Fe y Córdoba para atender a las necesidades y exigencias de los convenios intermutuales.



En lo que respecta al área Legal, uno de los cambios más importantes estuvo relacionado con la reconfiguración del sector en la estructura organizacional. No obstante, el staff logró adecuarse perfectamente a los nuevos lineamientos planteados por la Mutual y asiste al resto de las gerencias brindándoles respuestas jurídicamente pertinentes y propuestas prácticas al efecto. Para ello, se han consensuado políticas de trabajo internas que se adaptan a los nuevos requerimientos de coordinar la dirección del trabajo y la ejecutabilidad del mismo, respetando en todo caso los plazos máximos de respuesta planteados.

CAMBIAR PARA GARANTIZAR

En un momento tan complejo para la Salud en el mundo, el mayor desafío para la Mutual es poder brindar una cobertura médica equitativa y con acceso a tratamientos innovadores con resultados probados, es decir, tratamientos superadores en resultados a los ya conocidos, sin poner en riesgo la sustentabilidad y solidaridad del sistema. Con este objetivo, los equipos de la Gerencia Médica analizan cada caso de forma interdisciplinaria, enfocándose en la discusión del costo/efectividad de cada tratamiento y en un uso adecuado del recurso de la Mutual al momento de brindar cobertura a estudios y prácticas ambulatorias menos complejas pero de alta demanda por parte de los asociados.

En otros ámbitos, y con la convicción de que no es posible gestionar lo que no se conoce, la Mutual participó y colaboró activamente en las actividades del Observatorio de Economía de Social Santa Fe, desde donde se llevó a cabo la encuesta “La perspectiva de género en el ecosistema asociativo de Santa Fe”. Es de destacar la intervención de la Mutual en este tipo de espacios que, como el Observatorio, sirven para establecer una agenda clara para el sector sobre los temas más relevantes, además de ir dotando de estadísticas reales a las organizaciones y a todo el ecosistema cooperativo y mutual. De hecho, la Mutual también tiene participación como miembro pleno en el Consejo Provincial de Asociativismo y Economía Social de Santa Fe, donde integra el grupo de trabajo que, en forma intercalada e itinerante, reúne a funcionarios y profesionales de las entidades para operativizar los temas de la agenda.



Otras líneas de trabajo que siguieron profundizándose en el transcurso del ejercicio están orientadas a proyectar nuevos espacios y alternativas que den respuesta a las necesidades de los asociados y de las comunidades en las que se encuentra presente la Mutual. El objetivo es aportar soluciones y servicios diferenciales desde un enfoque solidario, centrado en las personas y el bien común. Así nació la propuesta de AVD Cooperativa de Cuidados Ltda., una iniciativa que Federada impulsa a través de su fundación y avanza hacia la integración mutual-cooperativa efectiva. Acompañar nuevas experiencias asociativas, generar círculos virtuosos de acción conjunta entre las organizaciones de la economía social, avanzar hacia modelos más inclusivos y sostenibles que agreguen valor pero garantizando siempre los derechos de las personas y el cuidado del entorno social y natural, son parte de una evolución permanente y necesaria que ha asumido la Mutual como promotora del bienestar.

VALORES

CERCANÍA

COMO ENTIDAD DE LA ECONOMÍA SOCIAL, DESARROLLAMOS UN MODELO DE SERVICIOS CENTRADO EN LAS PERSONAS. LA PROXIMIDAD, CALIDEZ HUMANA Y LA EMPATÍA SON TAMBIÉN PILARES DE UNA MUTUAL ABIERTA A LAS NECESIDADES Y REALIDADES DE CADA UNO DE SUS MIEMBROS PARA ESTAR SIEMPRE JUNTO A ELLOS.



Mantenerse cerca de sus asociados, prestadores y comunidades, ha sido una virtud de Mutual Federada a lo largo de su historia. En contextos difíciles como los que se afrontaron a lo largo de este ejercicio, la cercanía es el reflejo de una organización abierta, empática y capaz de resolver los problemas que se presentan con la mayor celeridad y eficacia posibles. Muchos de los esfuerzos realizados en el último año estuvieron orientados a fortalecer esta capacidad como elemento transversal, para así seguir construyendo confianza, transparencia y vínculos cada vez más sólidos.

CERCA EN CADA LUGAR

A través del Canal Agentes, la Mutual buscó este año seguir potenciando uno de los pilares fundamentales de su crecimiento: la red de agencias. Apuntando a la cercanía como baluarte, se fortalecieron los vínculos con cada agente para poner énfasis en el desarrollo de su cartera de asociados y expansión geográfica. Con esta bandera, la Mutual abrió dos nuevas agencias (Alta Gracia e Ibarlucea) y se idearon diferentes planes de desarrollo con los referentes regionales de cada una de las cuatro zonas, apuntando a una planificación estratégica que tiene como objetivo la apertura de agencias con fuerte perfil comercial y vocación de servicio.

También se desarrolló una planificación integral con diferentes sectores de la Mutual, a fin de seguir trabajando en la profesionalización de los agentes. En este sentido, se llevaron adelante Talleres de Seguros que apuntan a la capacitación, gestión y seguimiento de negocios relacionados con los seguros de personas que ofrece la Mutual a través de Federada Seguros. Se realizaron igualmente Talleres de Ayuda Económica con el objeto de que todas las agencias conozcan a la perfección los diferentes productos que ofrece este servicio, acompañándolas en su comercialización con el equipo de referentes regionales del área. En pos del ordenamiento y un salto de calidad en cuanto a las publicaciones realizadas en redes sociales por las agencias de Federada, se brindaron además capacitaciones en Marketing y Comunicación Digital con el propósito de profundizar los conocimientos sobre las diferentes alternativas de difusión que ofrecen los medios digitales más populares. Al mismo tiempo, se trabajó fuertemente en un cambio cultural de la red de agencias, orientado a contar con perfiles de desarrollo y fomentar la expansión de las carteras, a través de un esquema de comisiones disruptivo que busca potenciar la labor de los agentes en sintonía con las metas de la Mutual.

En lo que respecta a nuevas aperturas y sumándose a los planes de desarrollo regionales, Federada Turismo concretó la apertura de su oficina en la ciudad de Córdoba, asignándole personal idóneo en el área y de dedicación exclusiva a la atención del servicio de turismo para estar más cerca de los asociados y fortalecer el vínculo con los distintos actores de la zona (agencias, proveedores, empresas, etc.). Federada Farmacia y Vacunatorio también sumaron en este ejercicio nuevos espacios y se proyectan más aperturas para los próximos años, con distintos grados de avance.

CERCA EN TODO MOMENTO

Desde que fuera declarada la pandemia, la Mutual se abocó a mejorar y ampliar los servicios y canales de atención no presenciales. “Fede”, el Asistente Virtual Web de Federada, sumó nuevas funciones y atención personalizada para la gestión de consultas o reclamos del servicio de salud. Esta es una herramienta muy valorada, ya que permite permanecer cerca de los asociados en todo momento y habilita contactos más rápidos, brindando una mayor accesibilidad y alivio a otros canales de atención. Como es sabido, se trata de un sistema de atención que opera automáticamente por medio de Inteligencia Artificial, con preguntas y respuestas frecuentes ya programa-

das. Aun así, **la Mutual sigue trabajando para sumar nuevas herramientas virtuales que permitan mejorar los tiempos y la experiencia de los asociados.** Es por ello que, en el mismo sentido, Federada está avanzando en la capacitación e implementación de una plataforma integral de omnicanalidad, lo que implica optimizar las comunicaciones e identificar los canales de preferencia para los asociados. En el futuro, dicha tecnología ayudará además a ordenar, simplificar y dar seguridad a la gestión de atención, permitiendo visualizar todos los contactos por diferentes canales desde una misma pantalla, y así, brindar respuestas acordes y personalizadas.

Ayuda Económica es otro de los sectores que logró implementar mejoras en este sentido. De hecho, el servicio se había fijado para este ejercicio el objetivo de contar con una fuente de consulta fiel, actualizada y en línea, para que todas las personas que depositaron su confianza durante años tengan un espacio donde poder visualizar de manera ordenada, clara y metódica todas sus finanzas en nuestra entidad. Así, luego de un año de arduo esfuerzo y con el invaluable aporte del área de IT, se logró finalizar el desarrollo del Canal Financiero. Esta plataforma virtual que brinda información de todos los productos activos en Ayuda Económica, consta de módulos por productos y en cada uno de ellos se puede visualizar el estado de las contrataciones vigentes, el desarrollo de préstamos o el interés ganado a través de los ahorros, como así también información referida a productos cancelados o históricos. Aunque actualmente ya se puede consultar, simular y solicitar una precalificación de préstamos o preconstitución de ahorros, el canal también permitirá realizar una serie de autogestiones que se irán diversificando y perfeccionando en el próximo ejercicio.

CERCA PARA TODOS

Durante el ejercicio 2021/22, la Mutual ha impulsado múltiples iniciativas para estar cerca tanto de sus públicos externos como internos. Hacia el interior de la organización y bajo la coordinación de la Gerencia de Desarrollo Humano, Federada acompañó a los líderes emergentes y sus equipos con el “Proceso de transición del nuevo líder”. El mismo, atento a la complejidad de cualquier proceso donde intervienen grupos de personas, consiste en una jornada en la que los líderes y sus colaboradores conversan más allá de las tareas correspondientes, compartiendo objetivos del sector, diagnósticos del área, intereses y expectativas de trabajo. El objetivo de esta acción es hacer más rápida la adaptación al cambio y abrir espacios de conversación sobre aspectos personales y laborales, construyendo un vínculo que aporte al equipo completo.

La Mutual también lanzó en este período su red social interna, Fedegram, un espacio creado para que todo el personal pueda interactuar, conocerse y encontrar las comunicaciones en un mismo lugar y a disposición de todos. La herramienta, cuyo nombre fue elegido colectivamente, funciona actualmente como un lugar de información, reconocimiento y celebración de logros; incluso dispone espacios para compartir procedimientos y buenas prácticas, políticas, noticias importantes y novedades de la organización, aniversarios, nacimientos y cumpleaños, reduciendo considerablemente el tráfico de mails.

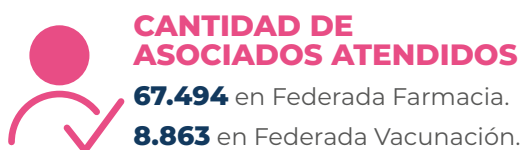
En este ejercicio se alcanzaron las 20 emisiones del noticiero Flash NIT en vivo, un espacio que nació en pandemia para comunicar a todas las áreas los proyectos e iniciativas de la Mutual. Pensado como un espacio de comunicación, interacción y



aprendizaje, los invitados se entrenan para realizar buenas presentaciones en tiempo breve y sus compañeros tienen la oportunidad de hacer preguntas y evacuar dudas sobre los temas abordados. Es importante destacar que, bajo la modalidad virtual, se puede participar desde cualquier lugar del país.

La Mutual también está muy cerca de los nuevos ingresantes. Además de la presentación para toda la organización, Desarrollo Humano elabora un plan de entrenamiento con su líder que contempla las actividades y conocimientos básicos que necesitará para realizar sus tareas. La inducción virtual en vivo completa todo este acompañamiento para facilitar a los ingresantes un primer acercamiento a la historia de la entidad, su propósito, principios y valores, como así también los principales procesos y propuesta de servicios. El objetivo es que cada nuevo empleado vaya conociendo a la Mutual, se sienta cómodo, incluido y pueda absorber rápidamente la cultura organizacional. Asimismo, en ciertas fechas especiales, Federada se hace presente con un presente para cada colaborador (Día del trabajador, Pascuas, Fiestas, etc.) u organizando eventos para celebrar juntos de manera presencial y reforzar los vínculos (festejos del día de la primavera y fin de año por localidad, que acompañan un evento virtual para toda la organización donde se sortean unos 100 premios entre todos los colaboradores). Todas estas acciones reflejan lo esencial que resulta para la Mutual reforzar los valores y su cultura tan característica en este tipo de encuentros.

Hacia afuera, **la entidad ha renovado en este ejercicio su total dedicación a sus asociados, reforzando la cercanía y la calidez a través de todos sus canales de atención y manteniendo sus necesidades en el centro de la gestión diaria.** Ofrecer una escucha activa y demostrar una actitud empática, además de un proceder genuino, son el principal sostén del vínculo personalizado que la Mutual establece con cada uno de sus asociados, a quienes procura en todo momento brindar el mejor servicio médico-asistencial, sumándole asesoramiento técnico, orientación profesional y contención humana, sobre todo cuando pueden estar transitando etapas avanzadas de enfermedad o patologías complejas. También se han implementado herramientas de medición del nivel de satisfacción de los asociados, como las encuestas de recomendación del servicio (NPS), generadas y enviadas por Federada Farmacia y Vacunación, con objetivos a cumplir en cuanto a valoración en todos los canales de atención de dichos servicios.



Aún con el pasar del tiempo, se desprende de todo lo anterior que uno de los aspectos más afectados por la pandemia fue el del vínculo entre las personas, por lo cual fue necesario repensar el concepto de cercanía y encontrar nuevas formas de mantenerse en contacto. A través de su fundación, la Mutual ha reforzado igualmente diferentes dispositivos, espacios y propuestas para seguir presentes y cercanos a los distintos públicos. En el marco del Programa de Promoción y Cuidado de la Salud, se brindaron talleres virtuales gratuitos sobre temáticas como alimentación y emociones, lactancia materna y diabetes, entre otros. Profesionales de diversas especialidades participaron a través de vivos en redes sociales que sirvieron para la consulta de asociados y comunidad en general, como complemento de las campañas de información y sen-

sibilización realizadas en soportes digitales. En tanto, en el plano de las actividades culturales, en reemplazo del salón de pintura se lanzó por segundo año consecutivo el concurso de arte digital “58° Aniversario de Federada Salud”, que convocó a personas de todo el país y rangos etarios, cumpliendo el objetivo de brindar a toda la comunidad la posibilidad de expresarse a través de la producción artística y creativa.

Mantenerse sensible y receptiva a lo que sucede a su alrededor, está en la naturaleza de la Mutual y representa una búsqueda constante de nuevos caminos de equidad para lograr el mayor bienestar de todas las personas. Estas son algunas de las acciones que se destacaron a lo largo del ejercicio en este sentido:

1 Presentación y difusión del libro “Y después del ACV... ¿Qué?”, de Sofía Bauza, una verdadera historia de resiliencia y superación que da testimonio sobre la importancia de los afectos, la disciplina y el amor frente a cualquier dificultad de la vida.

2 Cobertura de salud para monotributistas: se mantuvieron nutridas conversaciones con las autoridades de INAES en la búsqueda de opciones viables que garanticen cobertura y medios de acceso a los servicios de salud a un gran número de trabajadores monotributistas que actualmente no cuentan efectivamente con los servicios de la seguridad social.

3 Acuerdo entre Mutual Federada y Cooperativa Setúbal: en un claro ejemplo de integración asociativa, se firmó un convenio con la Cooperativa Setúbal de distribución de gas de red en la ciudad de Santa Fe, que permite llegar a los hogares de sus actuales y potenciales usuarios con valiosos beneficios a través de Federada Servicios.

NUESTROS LOGROS



Implementamos el nuevo esquema de Regionalización.



Mantuvimos el nivel de excelencia de la cobertura de salud aún con las dificultades del contexto actual.

96%

Implementamos el proceso de Gestión del Talento con un 96% de adhesión de los colaboradores.



Abrimos nuevos vacunatorios en las ciudades de Córdoba y Villa María.



Triplizamos las ventas interanuales de Federada Turismo.



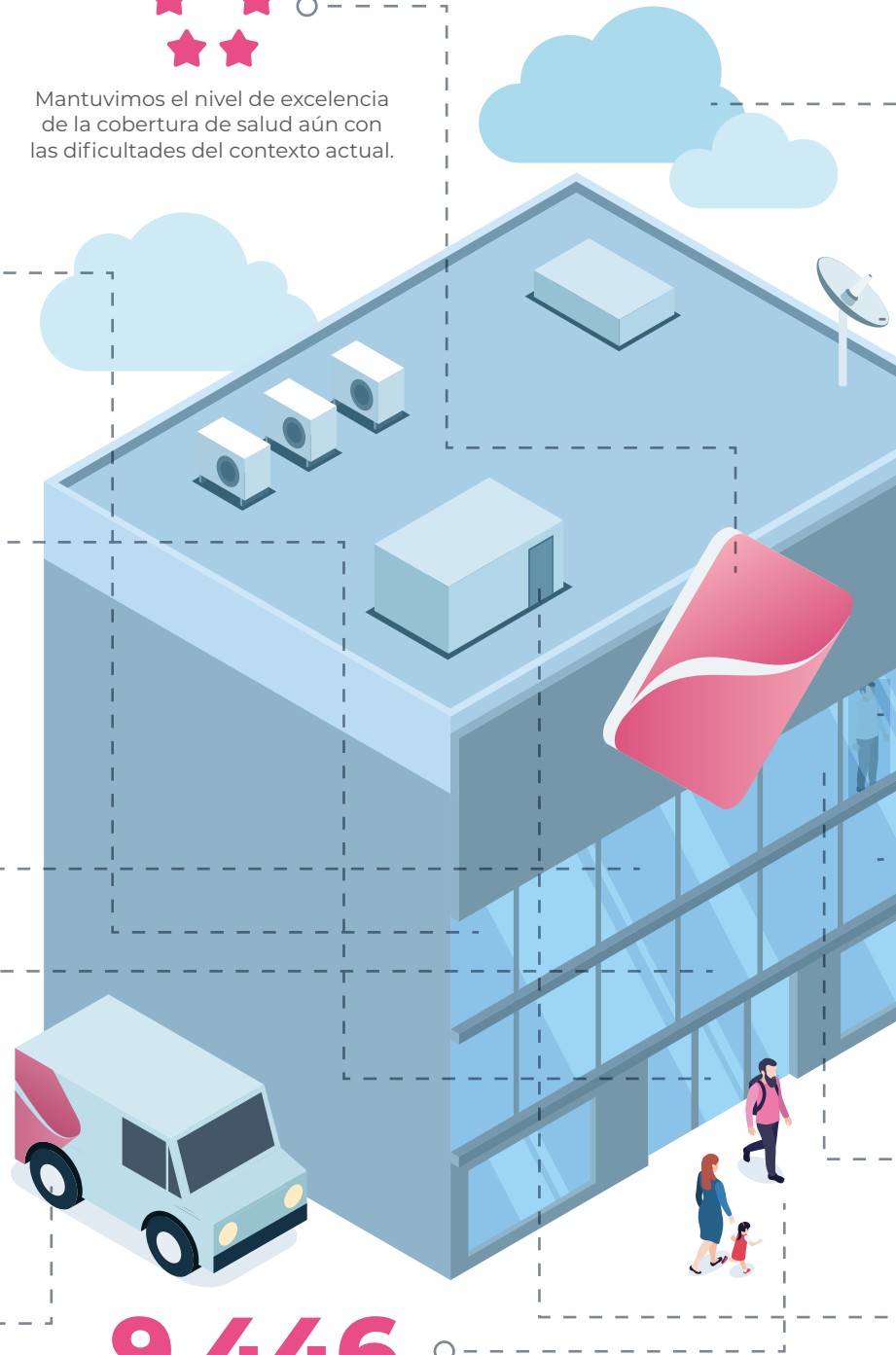
Desarrollamos un nuevo mapa de procesos e implementamos el Tablero de Control.

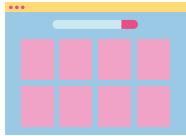


Completamos el traslado de la Farmacia y Vacunatorio Bahía Blanca a un nuevo espacio con más servicios y comodidades.

9.446

Alcanzamos un crecimiento de 9.446 cápitras de salud en el último ejercicio.





Lanzamos mastienda.com, la tienda online de tecnología, muebles para el hogar, electrodomésticos y muchos productos más.



Automatizamos la recolección y mejoramos la calidad de los datos estadísticos.



Implementamos la gestión por especialistas y los nodos regionales.



Finalizamos el testing del Programa "Lo Hacemos por Vos".



Consolidamos los equipos de trabajo interdisciplinarios (administrativos, médicos, psicólogos, etc.).



Desarrollamos un nuevo Canal Agentes para seguir acompañando a las agencias en su desarrollo comercial.



Presentamos una nueva modalidad de atención y estética en las oficinas de Villa María, Venado Tuerto, La Rioja y Santa Fe.



Incorporamos nuevas herramientas y sistemas para modernizar y mejorar los procesos en diferentes áreas y servicios.



Fuimos seleccionados por ONU Mujeres Argentina con nuestro proyecto de financiamiento para AVD Cooperativa de Cuidados Ltda.



Logramos reducir el índice de judicialización de casos.

LA GESTIÓN EN NÚMEROS

A la finalización del 59° ejercicio, el monto total del activo ascendió a \$4.247.849.459 y el pasivo era de \$3.334.479.145. El superávit del ejercicio de \$17.076.406 se obtuvo como consecuencia de ingresos totales de \$23.454.689.245, gastos ordinarios por \$23.917.234.344 y resultados financieros y por tenencia (incluyendo participación permanente en empresas relacionadas) de \$479.621.505. Como consecuencia del resultado del ejercicio y del ajuste por inflación según lo establece la RT 6 (modif. por RT 39 y la resolución RG N° 539/18), el patrimonio neto asciende a \$913.370.314.

Al cierre del ejercicio 59° la mutual contaba con 134.650 asociados del servicio de salud, habiéndose informado al INAES un total de 143.478 asociados, contando la totalidad de los servicios brindados por nuestra entidad.



DESTINO DE LOS EXCEDENTES

Continuando con lo resuelto en las asambleas anteriores, el Consejo Directivo propone que el excedente de \$17.076.406 sea destinado a incrementar el Fondo para Futuras Reservas Técnicas y Legales así como sus correspondientes ajustes R.E.C.P.A.M





FEDERADA SALUD
COBERTURA MÉDICA

FEDERADA
DE JUNIO

EDIFICIO
DONOSO OLEGIO

FEDERADA SALUD
COBERTURA MÉDICA DESDE 1963

CAPÍTULO 3

BALANCE 21/22

POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 30/06/2022 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR.



POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2022
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL

	30-Jun-22	30-jun-21 ⁽¹⁾
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
Caja y bancos (Nota 3.1.)	301.370.877	409.831.393
Inversiones temporarias (Nota 8.1. y Anexo I.1)	444.200.578	1.145.815.188
Créditos por servicios (Nota 3.2.1. y 8.2.)	1.901.627.201	1.597.471.091
Otros créditos (Nota 3.3. y 8.2.)	150.256.989	142.183.122
Bienes para consumo de asociados (Notas 3.4.)	448.253.097	515.181.383
TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE	3.245.708.742	3.810.482.177
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por servicios (Nota 3.2.2. y 8.2.)	88.501.038	61.057.665
Inversiones permanentes (Anexo I.2)	204.273.953	117.437.987
Bienes de uso (Anexo II)	705.234.288	641.446.143
Intangibles (Anexo III)	4.131.438	33.068.300
TOTAL DEL ACTIVO NO CORRIENTE	1.002.140.717	853.010.095
TOTAL DEL ACTIVO	4.247.849.459	4.663.492.272

Las notas y anexos que se acompañan forman parte integrante de estos estados contables.

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)



LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario



LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero

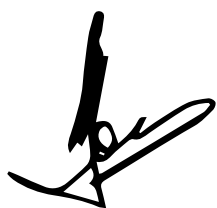


JUAN A. PIVETTA
Presidente

	30-Jun-22	30-jun-21 ⁽¹⁾
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Comerciales (Nota 3.5. y 8.3.)	2.753.982.109	3.066.252.285
Remuneraciones y cargas sociales (Nota 3.6. y 8.3.)	90.014.057	106.562.335
Préstamos (Nota 3.7.1. y 8.4.)	969.742	1.502.678
Cargas fiscales (Nota 3.8.1. y 8.3.)	30.405.402	37.343.895
Anticipos de clientes (Nota 3.9. y 8.3.)	236.714.580	172.270.092
Otras deudas (Nota 3.10. y 8.3.)	23.343.567	14.914.623
TOTAL DEL PASIVO CORRIENTE	3.135.429.457	3.398.845.908
PASIVO NO CORRIENTE		
Préstamos (Nota 3.7.2. y 8.4.)	1.757.272	4.460.803
Cargas fiscales (Nota 3.8.2. y 8.3.)	152.029.457	269.820.433
Previsiones (Anexo IV)	45.262.959	94.071.220
TOTAL DEL PASIVO NO CORRIENTE	199.049.688	368.352.456
TOTAL DEL PASIVO	3.334.479.145	3.767.198.364
PATRIMONIO NETO (según estado respectivo)	913.370.314	896.293.908
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	4.247.849.459	4.663.492.272

Las notas y anexos que se acompañan forman parte integrante de estos estados contables.

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)



VICTOR H. YUNIS



JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora



ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación con mi informe de fecha 31/08/2022.



DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 – Ley 8738
C. P. C. E. – Pcia. de Santa Fe

POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2022
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS

	30-Jun-22	30-jun-21 ⁽¹⁾
RECURSOS ORDINARIOS		
Ingresos operativos (Nota 4.1. y Anexo VII)	23.261.683.027	20.158.250.868
Otros recursos (Nota 4.1. y Anexo VII)	193.006.218	212.914.662
TOTAL DE RECURSOS ORDINARIOS	23.454.689.245	20.371.165.530
GASTOS ORDINARIOS		
Costo del servicio (Anexo VI y VII)	(19.655.318.378)	(17.176.187.951)
Gastos operativos y de administración (Anexo VI)	(2.570.284.370)	(2.205.451.921)
Servicios de agencias (Anexo VI)	(738.672.188)	(681.216.059)
Gastos de promoción (Anexo VI)	(952.959.408)	(773.727.445)
TOTAL DE GASTOS ORDINARIOS	(23.917.234.344)	(20.836.583.376)
(DÉFICIT) ORDINARIO DEL EJERCICIO	(462.545.099)	(465.417.846)
Resultado de participación permanente en soc. relacionadas (Nota 4.2.)	41.638.670	12.536.371
Resultados financieros y por tenencia, incluido el RECPAM (Nota 4.3.)	437.982.835	458.507.135
SUPERÁVIT DEL EJERCICIO	17.076.406	5.625.660

Las notas y anexos que se acompañan forman parte integrante de estos estados contables.

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)



LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario



LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero



JUAN A. PIVETTA
Presidente

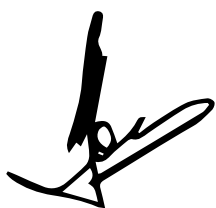
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2022
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

	30-Jun-22	30-jun-21 ⁽¹⁾
Variaciones del efectivo		
Efectivo al inicio del ejercicio	1.438.219.928	1.562.759.889
Efectivo al cierre del ejercicio (Nota 2.3.8.)	670.962.406	1.438.219.928
DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	(767.257.522)	(124.539.961)
CAUSAS DE LAS VARIACIONES DEL EFECTIVO		
Actividades operativas		
Ingresos por cobro de servicios	23.092.131.496	20.383.453.679
Cobros por ahorros de asociados	4.040.663	19.646.384
Prestaciones de servicios médicos pagados	(17.476.064.606)	(14.598.911.593)
Servicios de agencias pagados	(736.055.606)	(694.637.839)
Gastos operativos y de administración pagados	(3.551.304.062)	(3.118.281.712)
Otras erogaciones pagadas	(34.152.140)	(108.714.184)
Pagos por compra de bienes para consumo de asociados	(2.423.899.792)	(2.253.836.892)
FLUJO NETO DE EFECTIVO UTILIZADO EN ACTIVIDADES OPERATIVAS	(1.125.304.047)	(371.282.157)
Actividades de inversión		
Cobros por venta de bienes de uso	1.830.182	10.185.035
Pagos por compra de bienes de uso e intangibles	(195.825.490)	(59.901.793)
Variación inversiones corrientes	42.817.604	(117.426.652)
Variación inversiones no corrientes	(86.835.966)	(44.991.275)
Resultados financieros y por tenencia, incluido el RECPAM y participación permanente en sociedades	599.296.662	471.914.298
FLUJO NETO DE EFECTIVO GENERADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	361.282.992	259.779.613
Actividades de financiación		
Variación neta en préstamos de terceros	(3.236.467)	(13.037.417)
FLUJO NETO DE EFECTIVO UTILIZADO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(3.236.467)	(13.037.417)
DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	(767.257.522)	(124.539.961)

Las notas y anexos que se acompañan forman parte integrante de estos estados contables.

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)



VICTOR H. YUNIS

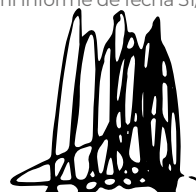


JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora



ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación
con mi informe de fecha 31/08/2022.



DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 – Ley 8738
C. P. C. E. – Pcia. de Santa Fe

POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2022
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

ESTADO DE EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO

CONCEPTOS	APORTES		
	Capital Suscripto	Ajuste de Capital	Total
Saldos al inicio del ejercicio	56	24.205.908	24.205.964
Distribución de superávits no asignados: ⁽²⁾ Fondo de reserva técnicas y legales			
Superávit final del ejercicio			
SALDOS AL CIERRE DEL EJERCICIO	56	24.205.908	24.205.964

Las notas y anexos que se acompañan forman parte integrante de estos estados contables.

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

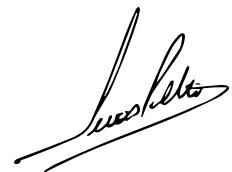
(2) Según Acta de Asamblea General Ordinaria N°85 del 14 de octubre de 2021.



LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario

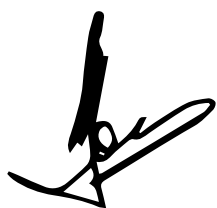


LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero



JUAN A. PIVETTA
Presidente

SUPERÁVIT ACUMULADO					30-Jun-22	30-jun-21 ⁽¹⁾
GANANCIAS RESERVADAS					Total del Patrimonio Neto	Total del Patrimonio Neto
Fondo Nuevos Servicios	Fondo Reservas Técnicas y Legales	Total de Superávits Reservados	Superávits No Asignados	Total		
13.348.544	508.008.956	521.357.500	350.730.444	872.087.944	896.293.908	890.668.248
	5.625.660	5.625.660	(5.625.660)	-		
			17.076.406	17.076.406	17.076.406	5.625.660
13.348.544	513.634.616	526.983.160	362.181.190	889.164.350	913.370.314	896.293.908



VICTOR H. YUNIS



JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora



ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación con mi informe de fecha 31/08/2022.



DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 – Ley 8738
C. P. C. E. – Pcia. de Santa Fe

POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2022
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES

1. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES.

1.1. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES.

Mutual Federada "25 de junio" S.P.R. es una entidad de protección recíproca que suma más de 50 años de trayectoria brindando cobertura médica. Se caracteriza por brindar diversos servicios siendo el de salud el más desarrollado. Además de los planes de salud, brinda servicios de turismo, farmacia, centro de vacunación, agente institorio de seguros de vida y ayuda económica a sus asociados.

2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS CONTABLES.

2.1. NORMAS CONTABLES PROFESIONALES.

Los presentes estados contables han sido preparados de acuerdo con las Resoluciones Técnicas vigentes emitidas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) y aprobadas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Santa Fe.

Las citadas resoluciones técnicas han sido adoptadas por el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (I.N.A.E.S.).

2.2. CONSIDERACIÓN DE LOS EFECTOS DE LA INFLACIÓN.

La Mutual aplicó el ajuste por inflación de la RT 6, con algunas opciones y simplificaciones admitidas por la Res. JG 539-18. Las opciones utilizadas se indican a continuación:

* Opción de no informar en notas la composición de la causa del estado de flujo de efectivo identificada como "resultados financieros y por tenencia generados por el efectivo y equivalente de efectivo" requerida por la Interpretación 2 (sección 3.7.);

* Opción de determinar y presentar los resultados financieros y por tenencia (incluido el RECPAM) en una sola línea (sección 4.1.b.).

Limitaciones originadas por las simplificaciones utilizadas:

La opción de presentar el RECPAM incluido en los resultados financieros y por tenencia, en una sola línea, genera la imposibilidad de determinar las magnitudes reales de los diferentes componentes de los resultados financieros y por tenencia, ni tampoco las magnitudes nominales ajustadas por inflación de los mismos y el efecto del RECPAM sobre dichos resultados. Esta limitación también impide la determinación de ciertos ratios financieros, tales como el rendimiento de los activos financieros, el costo de endeudamiento, el efecto "palanca", etc.

2.3. CRITERIOS DE VALUACIÓN.

Los principales criterios de valuación utilizados para la preparación de los estados contables son los siguientes:

2.3.1.) RECONOCIMIENTO DE INGRESOS:

Los ingresos por la prestación de servicios de turismo, ayuda económica y agente institorio se reconocen a medida que los servicios son prestados.

Los ingresos por servicios de salud y cuotas sociales se reconocen cuando se produce su devengamiento mensual. Las ventas de productos de farmacia se reconocen en el estado de recursos y gastos cuando los bienes son entregados al comprador. Las ventas se miden netas de devoluciones, descuentos y bonificaciones.



LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario



LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero



JUAN A. PIVETTA
Presidente

2.3.2.) COMPONENTES FINANCIEROS IMPLÍCITOS:

Los componentes financieros implícitos contenidos en las cuentas patrimoniales y de resultados no han sido segregados por considerarse que los mismos no son significativos.

2.3.3.) DISPONIBILIDADES, CRÉDITOS Y DEUDAS:

Están valuados a su valor nominal e incluyen, en caso de corresponder, los intereses devengados hasta el cierre del período. Adicionalmente, los saldos en moneda extranjera se convirtieron a los tipos de cambio vigentes al cierre del ejercicio.

2.3.4.) INVERSIONES:

2.3.4.1.) TEMPORARIAS:

Los títulos públicos, fondos comunes de inversión (FCI) y los títulos privados se valúan a su valor de cotización al cierre del ejercicio.

Las restantes colocaciones de fondos se valúan a su valor nominal más los intereses devengados al cierre del ejercicio.

2.3.4.2.) PERMANENTES:

Las participaciones en las sociedades Solidez Empresa Federal de Alta Complejidad Médica S.A. (Solidez), Fideicomiso Salud Rosario, Federada Compañía de Seguros S.A. (Federada Seguros) y Fideicomiso de Explotación y Administración del Centro Médico Italia 1440 Rosario, se han valuado al valor patrimonial proporcional de las inversiones, determinadas en base a estados contables de las sociedades emisoras que se detallan más abajo. Los estados contables de Solidez, Fideicomiso Salud Rosario y Fideicomiso de Exp. y Adm. del Centro Médico Italia 1440, fueron preparados siguiendo normas contables similares a las utilizadas por la Mutual. Los estados contables de Federada Seguros fueron preparados de acuerdo con las normas contables de valuación y presentación de la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN) las cuales difieren de las normas contables profesionales vigentes en que la SSN no requiere la presentación del estado de flujo de efectivo, así como tampoco la apertura de activos y pasivos en corrientes y no corrientes.

A pesar de poseer el control de Federada Seguros y Solidez, la Gerencia de la Mutual ha decidido no presentar los Estados contables consolidados tal como lo establecen las normas contables profesionales vigentes, por considerar que los mismos no aportarán información adicional útil para los lectores, debido a la escasa significación de las inversiones en dichas subsidiarias, que representan aproximadamente el 0,7% y 0,6% del activo total de la Mutual, respectivamente.

Los estados contables utilizados para el cálculo del valor patrimonial proporcional han sido auditados por otros profesionales quienes emitieron una opinión favorable sin salvedades.

Cabe mencionar que para el cálculo del valor patrimonial proporcional de Solidez y Fideicomiso Salud Rosario se utilizaron balances con fechas de cierre distintas a la de la Mutual y que exceden los 3 meses previstos por las Resoluciones técnicas vigentes. Sin embargo, consideramos que las variaciones producidas entre ambas fechas no son significativas.

Con respecto a la valuación de la participación en Fideicomiso de Exp. y Adm. del Centro Médico Italia 1440, el 28 de octubre de 2020, la Mutual ha suscripto un contrato de Fideicomiso con AMR Salud S.A.S. y ACA Salud Cooperativa de Servicios Médicos Asistenciales Limitada (junto con la Mutual, como fiduciantes), y con El Español S.A.S. (como fiduciario).

SOCIEDAD EMISORA	ESTADOS CONTABLES POR EL EJERCICIO CERRADO EL		PARTICIPACIÓN DIRECTA EN EL CAPITAL Y EN LOS VOTOS	
	30-jun-22	30-jun-21	30-jun-22	30-jun-21
Solidez Empresa Federal de Alta Complejidad Médica S.A.	31-dic-21	31-dic-20	40,00%	40,00%
Fideicomiso Salud Rosario	31-dic-21	31-dic-20	10,00%	10,00%
Federada Compañía de Seguros S.A.	30-jun-22	30-jun-21	50,00%	50,00%
Fideicomiso de Exp. y Adm. del Centro Méd. Italia 1440	30-abr-22	30-abr-21	33,33%	33,33%

2.3.5.) BIENES PARA CONSUMO DE LOS ASOCIADOS:

Los bienes de cambio para consumo de los asociados se valúan a su costo de reposición.

El valor de los bienes de cambio para consumo de asociados considerado en su conjunto, no excede el valor recuperable de los mismos.

VICTOR H. YUNIS

JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora

ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación con mi informe de fecha 31/08/2022.

DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 – Ley 8738
C. P. C. E. – Pcia. de Santa Fe

2.3.6.) BIENES DE USO Y ACTIVOS INTANGIBLES:

Han sido valuados a su costo de adquisición reexpresado en moneda de cierre según lo mencionado en la nota 2.2., menos la correspondiente amortización acumulada. La amortización de los bienes de uso es calculada en base al método de la línea recta, aplicando tasas anuales suficientes para extinguir sus valores al final de la vida útil estimada. El valor de los bienes de uso, considerados en su conjunto, no supera su valor recuperable al cierre de cada ejercicio.

2.3.7.) CUENTAS DEL PATRIMONIO NETO Y DE RECURSOS Y GASTOS:

Están valuadas a su valor nominal reexpresado en moneda de cierre, de acuerdo a lo indicado en la nota 2.2., excepto la cuenta "Capital Suscripto", la cual se ha mantenido por su valor de origen y el ajuste derivado de su reexpresión en ejercicios anteriores se ha expuesto en la cuenta "Ajuste de Capital".

2.3.8.) EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:

La Mutual presenta el estado de flujo de efectivo aplicando el método directo.

En el Estado de Flujo de Efectivo, el rubro efectivo y equivalente de efectivo comprende los saldos de caja y bancos y los equivalentes de efectivo. Los equivalentes de efectivo son inversiones que se mantienen con el fin de cumplir con compromisos de corto plazo; incluyen inversiones de corto plazo, de alta liquidez, fácilmente convertibles en importes conocidos en efectivo y sujetos a riesgos insignificantes de cambio de valor.

	<u>30-jun-22</u>	<u>30-jun-21⁽¹⁾</u>
Caja y bancos (Nota 3.1)	301.370.877	409.831.393
Inversiones corrientes (Anexo 1.1)	369.591.529 ⁽²⁾	1.028.388.535 ⁽²⁾
TOTAL	670.962.406	1.438.219.928

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

(2) No se incluyen las inversiones afectadas a la garantía mencionada en la nota 7

2.4. USO DE ESTIMACIONES.

La preparación de estos estados contables requiere que se realicen estimaciones y evaluaciones que afectan el monto de los activos y pasivos registrados, y de los activos y pasivos contingentes revelados a la fecha de emisión de los presentes estados contables, como así también los ingresos y egresos registrados en el ejercicio.

La Gerencia de la Mutual realiza estimaciones para calcular las depreciaciones, amortizaciones, el valor recuperable de los activos no corrientes, las provisiones para gastos, previsión para créditos incobrables y previsión para contingencias, entre otros. Los resultados reales futuros pueden diferir de las estimaciones y evaluaciones realizadas a la fecha de preparación de los presentes estados contables.

2.5. INFORMACIÓN COMPARATIVA.

Los saldos de los Estado Contables y la información complementaria al 30 de junio de 2021, presentados con fines comparativos, han sido reexpresados en moneda homogénea a ese efecto.

3. COMPOSICIÓN DE LOS PRINCIPALES RUBROS.

A continuación se detalla la composición de los principales rubros de los Estados Contables:

3.1.) CAJA Y BANCOS.

	<u>30-jun-22</u>	<u>30-jun-21⁽¹⁾</u>
Caja en moneda nacional	5.648.154	10.309.641
Caja en moneda extranjera (Anexo 5)	115.728.853	146.892.291
Valores en cartera	56.119.251	37.215.397
Bancos en moneda nacional	27.471.564	109.669.977
Bancos en moneda extranjera (Anexo 5)	96.403.055	105.744.087
TOTAL DEL RUBRO	301.370.877	409.831.393

LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario

LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero

JUAN A. PIVETTA
Presidente

3.2.) CRÉDITOS POR SERVICIOS.

3.2.1.) CORRIENTES.

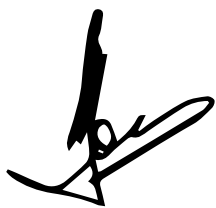
	<u>30-jun-22</u>	<u>30-jun-21⁽¹⁾</u>
ASOCIADOS		
Asociados deudores	1.661.973.990	1.454.194.852
Previsión para incobrables asociados (Anexo IV)	(250.149.947)	(264.278.344)
SUBTOTAL ASOCIADOS	1.411.824.043	1.189.916.508
DEUDORES INSTITUCIONALES		
Cuotas sociales empresas y obras sociales	348.970.274	311.115.716
Sociedades relacionadas (Nota 5.)	67.211	-
SUBTOTAL DEUDORES INSTITUCIONALES	349.037.485	311.115.716
AYUDA ECONÓMICA		
Ayuda económica a asociados	145.396.533	100.174.873
Previsión para incobrables ayuda económica (Anexo IV)	(4.630.860)	(3.736.006)
SUBTOTAL AYUDA ECONÓMICA	140.765.673	96.438.867
TOTAL DEL RUBRO	1.901.627.201	1.597.471.091

3.2.2.) NO CORRIENTES

AYUDA ECONÓMICA	88.501.038	61.057.665
TOTAL DEL RUBRO	88.501.038	61.057.665

3.3.) OTROS CRÉDITOS.

	<u>30-jun-22</u>	<u>30-jun-21⁽¹⁾</u>
Deudores varios	26.078.273	15.349.753
Percepciones ingresos brutos	25.504.233	44.787.822
Cuentas comitentes en moneda nacional	153.429	372.914
Cuentas comitentes en moneda extranjera (Anexo V)	46.276.758	57.057.645
Acuerdo en colaboración (Nota 6.)	49.410.569	18.193.631
Seguros pagados por adelantado	2.741.852	3.199.457
Sociedades relacionadas (Nota 5.)	33.079	3.120.164
Diversos	58.796	101.736
TOTAL DEL RUBRO	150.256.989	142.183.122



VICTOR H. YUNIS

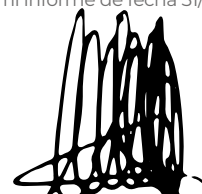


JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora



ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación
con mi informe de fecha 31/08/2022.



DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 – Ley 8738
C. P. C. E. – Pcia. de Santa Fe

3.4.) BIENES PARA CONSUMO DE ASOCIADOS.

	30-jun-22	30-jun-21⁽¹⁾
Farmacia Rosario	155.634.985	220.112.925
Farmacia Bahía Blanca	66.619.109	76.775.054
Farmacia Córdoba	55.030.871	48.654.110
Farmacia Cipolletti	43.983.513	41.139.765
Farmacia Venado Tuerto	43.213.986	34.089.773
Farmacia Villa María	29.378.501	35.780.663
Farmacia Las Rosas	23.196.047	28.304.808
Farmacia Santa Rosa	20.799.160	23.321.591
Farmacia Mar del Plata	15.074.046	19.935.028
Farmacia Pergamino	14.271.217	11.699.383
SUBTOTAL	467.201.435	539.813.100
Previsión para roturas y vencimiento (Anexo IV)	(18.948.338)	(24.631.717)
TOTAL DEL RUBRO	448.253.097	515.181.383

3.5.) DEUDAS COMERCIALES.

	30-jun-22	30-jun-21⁽¹⁾
GENERALES		
Servicios médicos asistenciales	1.444.009.020	1.643.868.251
Sociedades relacionadas (Nota 5.)	1.290.350	1.375.906
Proveedores de bienes y servicios	578.620.089	587.356.680
Provisiones varias	570.457.061	682.172.136
Cheques emitidos y no cobrados	1.469.032	-
Cuenta agentes	28.154.087	26.573.319
Servicios agencia	25.669.807	24.633.993
SUBTOTAL DEUDAS GENERALES	2.649.669.446	2.965.980.285
AHORROS MUTUAL		
Ahorros de asociados	104.312.663	100.272.000
SUBTOTAL AHORROS MUTUAL	104.312.663	100.272.000
TOTAL DEL RUBRO	2.753.982.109	3.066.252.285

3.6.) REMUNERACIONES Y CARGAS SOCIALES.

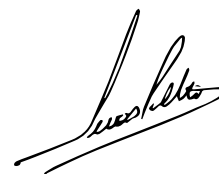
	30-jun-22	30-jun-21⁽¹⁾
Remuneraciones	131.833	-
Cargas sociales	70.297.391	65.681.863
Provisiones por costos laborales	19.584.833	40.880.472
TOTAL DEL RUBRO	90.014.057	106.562.335



LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario



LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero



JUAN A. PIVETTA
Presidente

3.7.) PRÉSTAMOS.

3.7.1.) CORRIENTES

	<u>30-jun-22</u>	<u>30-jun-21⁽¹⁾</u>
Préstamo I.N.A.E.S.	969.742	1.502.678
TOTAL DEL RUBRO	969.742	1.502.678

3.7.2.) NO CORRIENTES

	<u>30-jun-22</u>	<u>30-jun-21⁽¹⁾</u>
Préstamo I.N.A.E.S.	1.757.272	4.460.803
TOTAL DEL RUBRO	1.757.272	4.460.803

3.8.) CARGAS FISCALES.

3.8.1.) CORRIENTES

	<u>30-jun-22</u>	<u>30-jun-21⁽¹⁾</u>
Retenciones y percepciones impuesto a las ganancias	12.347.056	14.520.242
Tasas municipales a pagar	1.512.191	2.521.326
Retenciones impuesto sobre los ingresos brutos	2.226.503	2.344.908
Ingresos brutos	772.014	957.055
Convenio de pago AFIP	12.599.144	16.927.529
Otros impuestos a pagar	852.439	-
Impuesto a los sellos	96.055	72.835
TOTAL DEL RUBRO	30.405.402	37.343.895

3.8.2.) NO CORRIENTES

	<u>30-jun-22</u>	<u>30-jun-21⁽¹⁾</u>
Convenio de pago AFIP	152.029.457	269.820.433
TOTAL DEL RUBRO	152.029.457	269.820.433

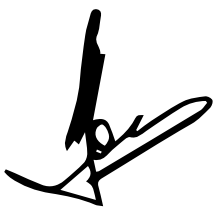
3.9.) ANTICIPOS DE CLIENTES.

	<u>30-jun-22</u>	<u>30-jun-21⁽¹⁾</u>
Anticipos de asociados	236.714.580	172.270.092
TOTAL DEL RUBRO	236.714.580	172.270.092

3.10.) OTRAS DEUDAS.

	<u>30-jun-22</u>	<u>30-jun-21⁽¹⁾</u>
Depósitos pendientes de rendición por agencias	22.000.511	14.138.261
I.N.A.E.S.	1.224.653	591.061
Retenciones colegios y federaciones	118.403	185.301
TOTAL DEL RUBRO	23.343.567	14.914.623

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)



VICTOR H. YUNIS

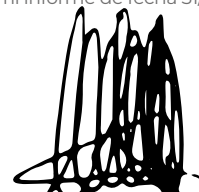


JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora



ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación
con mi informe de fecha 31/08/2022.



DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 – Ley 8738
C. P. C. E. – Pcia. de Santa Fe

4. COMPOSICIÓN LOS PRINCIPALES RUBROS DEL ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS.

A continuación, se detalla la composición de los principales rubros del Estado de Recursos y Gastos:

4.1.) RECURSOS.

	<u>30-jun-22</u>	<u>30-jun-21⁽¹⁾</u>
INGRESOS OPERATIVOS		
Cuotas sociales	2.311.480.559	1.118.260.880
Recursos servicios de salud	16.862.333.589	15.477.905.371
Farmacia	3.669.761.929	3.405.983.567
Recursos servicios de turismo	271.489.207	44.346.926
Recursos servicios de ayuda económica	130.158.512	98.263.848
Recursos agente institorio	16.459.231	13.490.276
SUBTOTAL	23.261.683.027	20.158.250.868
OTROS RECURSOS		
Ingresos varios	193.006.218	212.914.662
SUBTOTAL	193.006.218	212.914.662
TOTAL DEL RUBRO	23.454.689.245	20.371.165.530

4.2.) RESULTADO DE PARTICIPACIÓN PERMANENTE EN SOC. RELACIONADAS.

	<u>30-jun-22</u>	<u>30-jun-21⁽¹⁾</u>
Solidez Empresa Federal de Alta Complejidad Médica S.A.	7.969.584	11.320.023
Fideicomiso Salud Rosario	990.899	(187.509)
Federada Compañía de Seguros S.A.	10.742.883	5.179.454
Fideicomiso de Exp. y Adm. del Centro Méd. Italia 1440	21.935.304	(3.775.597)
TOTAL DEL RUBRO	41.638.670	12.536.371

4.3.) RESULTADOS FINANCIEROS Y POR TENENCIA, INCLUIDO EL RECPAM⁽²⁾

	<u>30-jun-22</u>	<u>30-jun-21⁽¹⁾</u>
GENERADOS POR ACTIVOS		
Intereses ganados	68.013.709	192.382.100
Resultado por tenencia títulos	236.839.328	293.823.644
Diferencias de cambio	81.316.578	(50.791.956)
Resultado por tenencia bienes de cambio	51.970.483	101.485.231
Resultado por tenencia acciones	7.481.945	5.536.923
Recupero / (Quebranto) por incobrables (Anexo IV)	(92.027.988)	27.538.820
SUBTOTAL	353.594.055	569.974.762
GENERADOS POR PASIVOS		
Intereses perdidos	(310.466)	-
SUBTOTAL	(310.466)	569.974.762
Resultado por reexpresión en moneda homogénea	84.699.246	(111.467.627)
TOTAL DEL RUBRO	437.982.835	458.507.135

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

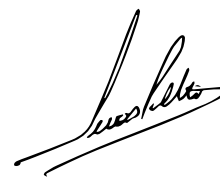
(2) Los resultados financieros y por tenencia se exponen en términos nominales en moneda homogénea al 30 de junio de 2022.



LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario



LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero



JUAN A. PIVETTA
Presidente

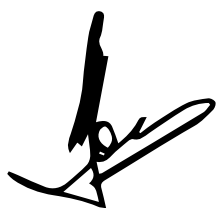
5. TRANSACCIONES Y SALDOS CON SOCIEDADES RELACIONADAS.

	30-jun-22	30-jun-21 ⁽¹⁾
TRANSACCIONES		
SOLIDEZ EMPRESA FEDERAL DE ALTA COMPLEJIDAD MÉDICA S.A.		
Prestaciones servicios médicos asociados	4.825.782	1.912.188
Servicios médicos	-	-
Servicios turismo y farmacia	-	-
FIDEICOMISO SALUD ROSARIO		
Prestaciones servicios médicos asociados	5.090.524	909.214
FEDERADA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.		
Servicios médicos	266.437	460.420
Comisiones	14.737.921	12.965.710
FIDEICOMISO DE EXP. Y ADM. DEL CENTRO MÉDICO ITALIA 1440		
Servicios médicos	165.488	-
SALDOS		
SOLIDEZ EMPRESA FEDERAL DE ALTA COMPLEJIDAD MÉDICA S.A.		
Otros créditos (Nota 3.3.)	-	131.160
Deudas comerciales (Nota 3.5.)	451.128	397.023
FIDEICOMISO SALUD ROSARIO		
Deudas comerciales (Nota 3.5.)	679.540	744.179
FEDERADA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.		
Otros créditos (Nota 3.3.)	33.079	2.989.004
Deudas comerciales (Nota 3.5.)	159.682	234.704
FIDEICOMISO DE EXP. Y ADM. DEL CENTRO MÉDICO ITALIA 1440		
Créditos por servicios corrientes (Nota 3.2.1.)	67.211	-

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

6. ACUERDO EN COLABORACIÓN.

Con fecha 22 de octubre de 2020 la Mutual celebró un Acuerdo de Colaboración y Fortalecimiento Institucional con la Asociación de Agentes de Propaganda Médica de Rosario, la Obra Social de Asociación de Agentes de Propaganda Médica de Rosario y ACA Salud Cooperativa de Prestación de Servicios Médico Asistenciales LTDA. Al 30 de junio de 2022, las partes han realizado aportes y recibido pagos, y todos los participantes continúan ejecutando las tareas necesarias para concretar el objetivo planteado. El saldo del crédito neto correspondiente a este acuerdo de colaboración asciende \$ 49.410.569 y se expone en el rubro Otros Créditos (nota 3.3.)



VICTOR H. YUNIS



JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora



ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación con mi informe de fecha 31/08/2022.



DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 – Ley 8738
C. P. C. E. – Pcia. de Santa Fe

7. GARANTÍA DE CRÉDITO.

Con fecha 25 de junio de 2021, la Mutual se constituyó en fiador solidario del préstamo solicitado al Banco Macro el 6 de mayo de 2021 por el Fideicomiso de Explotación y Administración del Centro Médico Calle Italia indicado en la Nota 2.3.4.2., en garantía por la suma de \$ 150.000.000 con más los intereses, comisiones y gastos. En tal sentido, se aprobó la constitución de los siguientes gravámenes en favor del Banco Macro:

- i) con fecha 25 de junio de 2021, una prenda de Plazo Fijo en U\$S de titularidad de Mutual Federada 25 de Junio SPR incluido en el anexo I.1,
- ii) con fecha 29 de junio de 2021, una prenda de bonos soberanos argentinos en U\$S titularidad de Mutual Federada 25 de Junio SPR incluidos en el anexo I.1.

8. PLAZOS, TASAS DE INTERÉS Y PAUTAS DE ACTUALIZACIÓN DE LAS INVERSIONES TEMPORARIAS, CUENTAS POR COBRAR, DEUDAS Y PRÉSTAMOS

8.1.) INVERSIONES TEMPORARIAS.

	<u>30-jun-22</u>	<u>30-jun-21⁽¹⁾</u>
a) Monto total de las inversiones temporarias con plazo:		
Hasta 3 meses	414.193.378	1.095.993.425
Entre 9 y 12 meses	30.007.200	49.821.763
TOTAL DE INVERSIONES TEMPORARIAS	444.200.578	1.145.815.188

Los depósitos a plazo fijo devengaron intereses a una tasa promedio del 65,95% anual al 30 de junio de 2022 y del 51,62% anual al 30 de junio de 2021.

Los títulos públicos devengaron intereses a una tasa promedio del 9,97% anual al 30 de junio de 2022 y del 19,49% anual al 30 de junio de 2021.

Los fondos comunes de inversión se actualizan en función del valor de la cuota parte.

Las obligaciones negociables, acciones y cedears se actualizaron en función del valor de cotización.

8.2.) CRÉDITOS POR SERVICIOS Y OTROS CRÉDITOS.

	<u>30-jun-22</u>	<u>30-jun-21⁽¹⁾</u>
a) Monto total de las cuentas por cobrar vencidas		
Hasta 3 meses	318.369.156	267.805.041
Entre 3 y 6 meses	76.942.893	39.293.847
Entre 6 y 9 meses	36.013.443	12.191.974
Entre 9 y 12 meses	10.542.871	9.325.296
Más de 1 año	148.297.210	210.434.229
b) Monto total de las cuentas por cobrar a vencer		
Hasta 3 meses	1.352.501.205	1.141.672.610
Entre 3 y 6 meses	49.671.264	25.913.675
Entre 6 y 9 meses	32.561.616	17.533.310
Entre 9 y 12 meses	26.984.532	15.484.231
Más de 1 año	88.501.038	61.057.665
TOTAL DE CRÉDITOS	2.140.385.228	1.800.711.878

Los créditos de ayuda económica a asociados devengaron intereses a una tasa nominal mensual promedio del 7,755% al 30 de junio de 2022 y del 7,626% al 30 de junio de 2021.

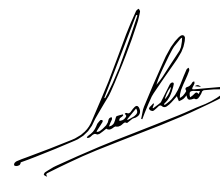
Los créditos por servicios y otras cuentas por cobrar no poseen cláusulas de actualización.



LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario



LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero



JUAN A. PIVETTA
Presidente

8.3.) DEUDAS, EXCEPTO PRÉSTAMOS.

	<u>30-jun-22</u>	<u>30-jun-21⁽¹⁾</u>
a) Monto total de las deudas a vencer		
Hasta 3 meses	3.102.191.983	3.347.541.085
Entre 3 y 6 meses	25.825.886	40.871.770
Entre 6 y 9 meses	3.078.386	4.348.103
Entre 9 y 12 meses	3.363.460	4.582.272
Más de 1 año	152.029.457	269.820.433
TOTAL DE DEUDAS	3.286.489.172	3.667.163.663

Los ahorros tomados de los asociados devengaron intereses a una tasa nominal mensual promedio del 3,934% al 30 de junio de 2022 y del 3,041% al 30 de junio de 2021.

Las deudas no poseen cláusulas de actualización.

8.4.) PRÉSTAMOS.

	<u>30-jun-22</u>	<u>30-jun-21⁽¹⁾</u>
a) Monto total de los préstamos a vencer		
Hasta 3 meses	236.652	366.445
Entre 3 y 6 meses	240.270	372.047
Entre 6 y 9 meses	244.788	379.751
Entre 9 y 12 meses	248.032	384.435
Más de 1 año	1.757.272	4.460.803
TOTAL DE PRÉSTAMOS	2.727.014	5.963.481

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

Los préstamos obtenidos devengaron intereses a una tasa nominal promedio del 6% anual al 30 de junio de 2022 y del 19,36% anual al 30 de junio de 2021.

Los préstamos no poseen cláusula de actualización.

9. EXENCIONES IMPOSITIVAS.

La Mutual se halla comprendida en las exenciones establecidas por el artículo 20 inc. g) de la Ley N° 20.628 Ley de Impuesto a las Ganancias (situación reconocida por la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) mediante certificado N° 870-201-724-7691 emitido el 1 de enero del 2010, renovado hasta el 30 de junio de 2023 mediante certificado 870-2022-011141-1) y del Impuesto sobre los Ingresos Brutos según corresponda en cada Provincia, de acuerdo al carácter subjetivo de la Mutual y dependiendo de la actividad desarrollada, habiéndose tramitado oportunamente las exenciones pertinentes para cada caso en particular.

10. COVID-19. EMPRESA EN MARCHA.

En diciembre de 2019 se dio a conocer la aparición en China de un nuevo coronavirus SARS-CoV-2 (conocido como "COVID-19"), que con posterioridad al 31 de diciembre de 2019 se expandió prácticamente en todo el mundo. El 11 de marzo de 2020 la OMS declaró al brote de COVID-19 como una pandemia. La situación de emergencia sobre la salud pública llevó a que en los distintos países se tomaran diversas medidas para hacerle frente. El brote en sí mismo y las medidas adoptadas han afectado significativamente la actividad económica internacional con impactos diversos en cada país afectado y sectores de negocios.

El Consejo Directivo de la Mutual considera que esta situación no ha tenido a la fecha de emisión de los estados contables un impacto adverso y significativo sobre las operaciones de la entidad.

VICTOR H. YUNIS

JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora

ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación
con mi informe de fecha 31/08/2022.

DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 – Ley 8738
C. P. C. E. – Pcia. de Santa Fe

POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2022
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

ANEXOS

ANEXO 1.1 - INVERSIONES TEMPORARIAS

	Valor Nominal	Valor de cotización	Intereses devengados	Valor Total	
				30-Jun-22	30-jun-21 ⁽⁹⁾
EN MONEDA NACIONAL					
Depósitos a plazo fijo					
Banco Credicoop	10.000.000		767.523	10.767.523	16.649.251
Banco Santander Río				-	111.284.048
Banco Galicia	31.080.000		1.746.769	32.826.769	245.796.291
Banco Coinag				-	138.913.464
Total depósitos a plazo fijo en \$				43.594.292	512.643.054
Fondos comunes de inversión					
FCI FIMA Premium Clase B	6.095.830	13,7551		83.848.769	40.024.333
FCI FIMA Ahorro Pesos Clase C	33.008	74,5120		2.459.525	41.331.621
FCI FIMA Ahorro Plus Clase C	150.152	16,7758		2.518.920	51.593.571
FCI BALANZ INSTITUCIONAL (MULTIMERC.I)				-	112.344.590
FCI FONDO Pionero Pesos	6.522.205	14,0090		91.369.395	93.424.439
FCI FONDO Pionero Renta Ahorro	84.834	32,6888		2.773.127	15.671.595
PIONERO RENTA	11.201	92,0492		1.031.088	4.649.303
FONDO BALANZ CAPITAL MONEY MARKET	54.482	1,6943		92.308	2.080.903
FONDO Megainver retorno absoluto \$	380.244	8,1584		3.102.172	-
FONDO ST Retorno Total Pesos				-	9.701.548
FCI Balanz Capital Ahorro	1.835.383	21,1921		38.895.630	1.887.607
FONDO ST Renta Mixta - Southern Trust				-	61.705.643
FONDO ST ZERO - Southern Trust	32.912.002	1,6729		55.059.706	-
FIMA Renta Plus Clase B	18.672	65,5198		1.223.367	1.361.003
FCI FIMA Renta en \$ Clase B	375	12,7509		4.776	5.307
Total fondos comunes de inversión en \$				282.378.783	435.781.463



LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario



LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero



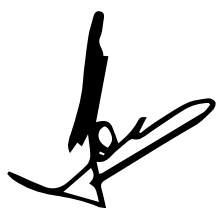
JUAN A. PIVETTA
Presidente

Títulos privados						
Acciones					3.469.537	4.680.440
Cedears					23.274.711	14.037.758
Obligaciones negociables					758.008	855.276
Total títulos privados en \$					27.502.256	19.573.474
Títulos públicos						
VAL NEG.PBI \$ - TIT. PUBLICOS	1.000.000	0,0096			9.573	27.512
BONO TX24 en \$ con ajuste en CER 1,5%	3.500.000	2,0123			7.043.012	8.014.849
PBA25 PROV. DE BUENOS AIRES \$ TASA VARIABLE	1.921.000	0,9780			1.878.772	-
BONO DEL TESORO EN \$ CON AJ.CER 2% TX26	4.391.984	1,4211			6.241.607	7.342.365
BONO CABA BDC22 EN PESOS 2022 BADLAR+5%					-	7.427.343
LETRAS PROVINCIALES EN PESOS					-	3.236.688
Total títulos públicos en \$					15.172.964	26.048.757
TOTAL DE INVERSIONES EN MONEDA NACIONAL					368.648.295	994.046.748
EN MONEDA EXTRANJERA (ANEXO V):						
Depósitos a plazo fijo						
Banco Macro u\$s	(2) 30.007.200			-	30.007.200	49.821.763
Total depósitos a plazo fijo en u\$s					30.007.200	49.821.763
Títulos públicos						
BONO REP. ARGENTIAN USD STE - AL30	15.420	52,6018			811.119	1.395.476
BONO REP. ARGENTIAN USD 1% 2029 - AL29	(3) 23.744	55,5625			1.319.275	2.261.873
BONO REP. ARGENTIAN USD STEP UP 2038 AE38	(2) 28.600	67,0105			1.916.501	2.691.243
BONO REP. ARGENTINIAN USD 1% - GD29	1.158	59,0546			68.385	120.926
BONO DEL TESORO VINCULADO AL U\$S - T2V1					-	32.716.121
BONO REP. ARGENTINA USD STEP UP - GD35	(2) 376.000	56,4507			21.225.456	33.071.936
BONOS REP. ARG. U\$S STEP UP - GD30	(2) 101.522	59,8555			6.076.649	10.162.482
BONO REP. ARGENTINA USD STEP UP - GD41	(2) 99.484	71,5453			7.117.614	9.660.566
BONO REP. ARGENTINA USD STEP UP - GD38	(2) 93.217	75,2018			7.010.084	9.866.054
Total títulos públicos en u\$s					45.545.083	101.946.677
TOTAL DE INVERSIONES EN MONEDA EXTRANJERA					75.552.283	151.768.440
TOTAL DE INVERSIONES TEMPORARIAS					444.200.578	1.145.815.188

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

(2) El total de esta inversión, se encuentra afectada a la prenda incluida en Nota 7.

(3) La cantidad nominal de 22.597 de V.N. de este título, se encuentran afectados a la prenda incluida en Nota 7.



VICTOR H. YUNIS




JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora



ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación
con mi informe de fecha 31/08/2022.



DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 – Ley 8738
C. P. C. E. – Pcia. de Santa Fe

ANEXO 1.2 - INVERSIONES PERMANENTES

Participaciones permanentes en sociedades	Método de valuación	Valor Total	
		30-jun-22	30-jun-21 ⁽¹⁾
Solidez Empresa Federal de Alta Complejidad S.A.	V.P.P.	24.728.424	27.481.580
Fideicomiso Salud Rosario	V.P.P.	2.936.049	3.189.708
Federada Compañía de Seguros S.A.	V.P.P.	31.400.048	33.874.153
Fideicomiso de Exp. y Adm. del Centro Médico Italia 1440	V.P.P.	145.209.432	52.892.546
TOTAL INVERSIONES PERMANENTES		204.273.953	117.437.987

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)



LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario

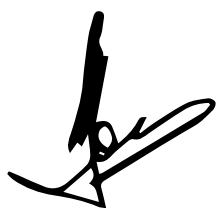


LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero



JUAN A. PIVETTA
Presidente

Actividad principal	Fecha	Capital social	Resultado del ejercicio	Resultados acumulados	Patrimonio neto	% de participación
Prestación de servicios de asistencia médica	31/12/2021	52.016.077	763.580	9.041.404	61.821.061	40,00%
Diagnóstico por imágenes con tomógrafo	31/12/2021	154.552.032	10.566.218	(135.757.763)	29.360.487	10,00%
Cobertura seguros de vida	30/06/2022	66.238.674	(4.948.211)	1.509.633	62.800.096	50,00%
Prestación de servicios de salud	30/04/2022	512.491.523	(49.780.563)	(27.082.227)	435.628.733	33,33%



VICTOR H. YUNIS



JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora



ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación con mi informe de fecha 31/08/2022.



DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 – Ley 8738
C. P. C. E. – Pcia. de Santa Fe

ANEXO 2 - BIENES DE USO

CONCEPTOS	VALORES DE ORIGEN			
	Valores al inicio del ejercicio	Altas del ejercicio	Bajas del ejercicio	Valores al cierre del ejercicio
Muebles y útiles	131.916.244	12.001.901	-	143.918.145
Rodados	19.995.106	7.450.153	(2.051.697)	25.393.562
Equipos técnicos	370.596.732	98.099.163	-	468.695.895
Instalaciones	75.542.225	581.158	-	76.123.383
Edificios y mejoras	889.622.923	77.061.828	(148.491.443)	818.193.308
Terrenos	52.513.231	-	-	52.513.231
TOTALES AL 30-jun-22	1.540.186.461	195.194.203	(150.543.140)	1.584.837.524
TOTALES AL 30-jun-21⁽¹⁾	1.542.166.868	57.063.712	(59.044.119)	1.540.186.461

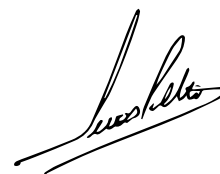
(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)



LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario

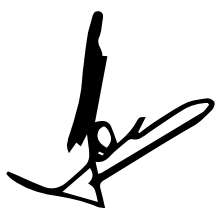


LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero



JUAN A. PIVETTA
Presidente

DEPRECIACIONES				VALOR RESIDUAL NETO	
Acumuladas al inicio del ejercicio	Bajas del ejercicio	Monto del ejercicio (Anexo VI)	Acumuladas al cierre del ejercicio	30-jun-22	30-jun-21 ⁰¹
86.121.287	-	10.601.038	96.722.325	47.195.820	45.794.957
13.114.516	(2.051.697)	4.612.401	15.675.220	9.718.342	6.880.590
316.720.284	-	40.494.082	357.214.366	111.481.529	53.876.448
63.615.154	-	2.355.599	65.970.753	10.152.630	11.927.071
419.169.077	(148.467.131)	73.318.626	344.020.572	474.172.736	470.453.846
-	-	-	-	52.513.231	52.513.231
898.740.318	(150.518.828)	131.381.746	879.603.236	705.234.288	
878.539.595	(48.859.084)	69.059.807	898.740.318		641.446.143



VICTOR H. YUNIS



JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora



ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación con mi informe de fecha 31/08/2022.



DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 – Ley 8738
C. P. C. E. – Pcia. de Santa Fe

ANEXO 3 - ACTIVOS INTANGIBLES

CONCEPTOS	VALORES DE ORIGEN			DEPRECIACIONES			VALOR RESIDUAL NETO	
	Valores al inicio del ejercicio	Altas del ejercicio	Valores al cierre del ejercicio	Acumuladas al inicio del ejercicio	Monto del ejercicio (Anexo VI)	Acumuladas al cierre del ejercicio	30-jun-22	30-jun-21 ⁽¹⁾
Gastos de organización	33.619.773	631.287	34.251.060	19.188.594	11.117.118	30.305.712	3.945.348	14.431.179
Programas de computación	346.839.332	-	346.839.332	328.202.211	18.451.031	346.653.242	186.090	18.637.121
TOTALES AL 30-jun-22	380.459.105	631.287	381.090.392	347.390.805	29.568.149	376.958.954	4.131.438	
TOTALES AL 30-jun-21⁽¹⁾	377.621.024	2.838.081	380.459.105	305.425.980	41.964.825	347.390.805		33.068.300

ANEXO 4 - PREVISIONES

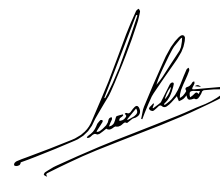
Rubros	30-Jun-22				30-jun-21 ⁽¹⁾	
	SALDOS AL INICIO	AUMENTOS / (RECUPEROS)	DISMINUCIONES		SALDOS AL CIERRE	SALDOS AL CIERRE
DEDUCIDAS DEL ACTIVO CORRIENTE						
Previsión para incobrables asociados	264.278.344	89.675.422 ⁽²⁾	(103.803.819) ⁽³⁾		250.149.947	264.278.344
Previsión para incobrables ayuda económica	3.736.006	2.352.566	(1.457.712)		4.630.860	3.736.006
Previsión para roturas y vencimientos	24.631.717	27.647.169 ⁽⁴⁾	(33.330.548)		18.948.338	24.631.717
TOTALES AL 30-jun-22	292.646.067	119.675.157	(138.592.079)		273.729.145	
TOTALES AL 30-jun-21⁽¹⁾	481.164.003	870.792	(189.388.728)			292.646.067
INCLUIDAS EN EL PASIVO NO CORRIENTE						
Previsión para juicios y reclamos	94.071.220	92.833.832 ⁽⁵⁾	(141.642.093)		45.262.959	94.071.220
TOTALES AL 30-jun-22	94.071.220	92.833.832	(141.642.093)		45.262.959	
TOTALES AL 30-jun-21⁽¹⁾	115.232.252	346.536.548	(367.697.580)			94.071.220



LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario



LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero



JUAN A. PIVETTA
Presidente

ANEXO 5 - ACTIVOS EN MONEDA EXTRANJERA

	30-Jun-22			30-jun-21 ⁽¹⁾		
	Clase	Monto de la moneda extranjera	Cotización al cierre del ejercicio	Monto en moneda local	Monto de la moneda extranjera	Monto en moneda local
ACTIVO CORRIENTE						
CAJA Y BANCOS						
Caja	U\$S	846.938	125,03	105.892.677	848.811	132.954.557
	EUR	75.154	130,88	9.836.176	75.153	13.937.734
				115.728.853		146.892.291
Bancos	U\$S	771.039	125,03	96.403.055	675.094	105.744.087
TOTAL CAJA Y BANCOS				212.131.908		252.636.378
INVERSIONES CORRIENTES						
Deposito plazo fijo - Banco Macro u\$s	U\$S	240.000	125,03	30.007.200	318.073	49.821.763
BONO REP. ARGENTIAN USD STE - AL30	U\$S	6.487	125,03	811.119	8.909	1.395.476
BONO REP. ARGENTIAN USD 1% 2029 - AL29	U\$S	10.552	125,03	1.319.275	14.440	2.261.873
BONO REP. ARGENTIAN USD STEP UP 2038 AE38	U\$S	15.328	125,03	1.916.501	17.181	2.691.243
BONO REP. ARGENTINIAN USD 1% - GD29	U\$S	547	125,03	68.385	772	120.926
BONO DEL TESORO VINCULADO AL U\$S - T2V1	U\$S			-	208.867	32.716.121
BONO REP. ARGENTINA USD STEP UP - GD35	U\$S	169.763	125,03	21.225.456	211.139	33.071.936
BONOS REP. ARG. U\$S STEP UP - GD30	U\$S	48.602	125,03	6.076.649	64.880	10.162.482
BONO REP. ARGENTINA USD STEP UP - GD41	U\$S	56.927	125,03	7.117.614	61.675	9.660.566
BONO REP. ARGENTINA USD STEP UP - GD38	U\$S	56.067	125,03	7.010.084	62.987	9.866.054
TOTAL INVERSIONES CORRIENTES				75.552.283		151.768.440
OTROS CRÉDITOS						
Cuentas comitentes	U\$S	370.125	125,03	46.276.758		57.057.645
TOTAL OTROS CRÉDITOS				46.276.758		57.057.645
TOTAL ACTIVO				333.960.949		461.462.463

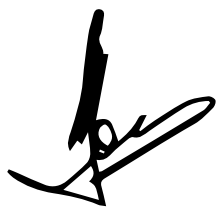
(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

(2) Incluido en la Nota 4.3 Resultados financieros y por tenencia

(3) Corresponden a utilizaciones o desafectaciones

(4) Incluido en el Anexo VI en la línea costo de servicios farmacias

(5) Incluido en el Anexo VI en la línea quebranto por contingencias



VICTOR H. YUNIS

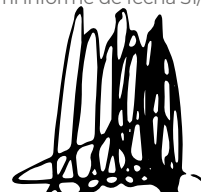


JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora



ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación con mi informe de fecha 31/08/2022.



DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 - Ley 8738
C. P. C. E. - Pcia. de Santa Fe

ANEXO 6 - GASTOS

CONCEPTO	COSTO DE LOS SERVICIOS	GASTOS OPERATIVOS Y DE ADMINISTRACIÓN
Gastos asistenciales	16.501.921.504	
Remuneraciones y cargas sociales	346.258.477	1.385.033.907
Costo servicio farmacias	2.490.828.078	
Servicios agencias		
Promoción		
Costo servicio turismo	235.085.467	
Costo servicio ayuda económica	41.147.138	
Gastos bancarios y financieros		258.883.994
Impuestos, luz, teléfono y otros		75.221.444
Honorarios		168.920.305
Gastos de franqueo y telegramas		49.711.307
Impuesto a los débitos y créditos		95.277.441
Viajes y movilidad		32.325.481
Amortizaciones bienes de uso e intangibles (Anexos II y III)		160.949.895
Alquileres		62.661.930
Impresos, papelería y útiles de oficina		22.637.569
Compensación gastos consejeros		47.729.547
Quebranto por contingencias (Anexo IV)		92.833.832
Aportes federaciones y colegios médicos	40.077.714	
Seguros y vigilancia		34.233.719
Mantenimiento		6.674.546
Sistemas		59.514.725
I.N.A.E.S.		16.589.210
Certificaciones		1.085.518
TOTALES AL 30-jun-22	19.655.318.378	2.570.284.370
TOTALES AL 30-jun-21⁽¹⁾	17.176.187.951	2.205.451.921

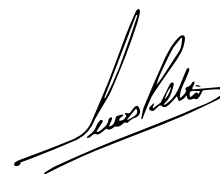
(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)



LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario

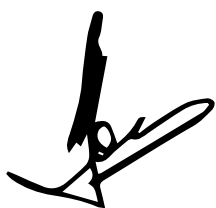


LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero



JUAN A. PIVETTA
Presidente

SERVICIOS DE AGENCIA	GASTOS DE PROMOCIÓN	30-jun-22	30-jun-21 ⁽¹⁾
		16.501.921.504	14.424.567.661
	577.097.461	2.308.389.845	2.121.224.739
		2.490.828.078	2.332.598.850
738.672.188		738.672.188	681.216.058
	191.966.991	191.966.991	92.738.456
		235.085.467	37.764.538
		41.147.138	32.964.175
		258.883.994	227.716.230
	50.147.629	125.369.073	118.669.960
		168.920.305	107.750.642
	33.140.871	82.852.178	79.779.555
		95.277.441	83.942.045
	21.550.321	53.875.802	31.259.778
		160.949.895	111.024.632
		62.661.930	63.570.262
	15.091.712	37.729.281	29.122.960
		47.729.547	38.865.518
		92.833.832	53.662.226
		40.077.714	30.109.018
		34.233.719	33.226.430
	4.449.698	11.124.244	8.135.600
	59.514.725	119.029.450	87.791.325
		16.589.210	8.304.120
		1.085.518	578.598
738.672.188	952.959.408	23.917.234.344	
681.216.059	773.727.445		20.836.583.376



VICTOR H. YUNIS




JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora



ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación
con mi informe de fecha 31/08/2022.



DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 – Ley 8738
C. P. C. E. – Pcia. de Santa Fe

ANEXO 7 - RECURSOS Y GASTOS POR SERVICIO

CONCEPTOS	SERVICIOS MÉDICO ASISTENCIALES	SERVICIO DE TURISMO	SERVICIO DE FARMACIA Y VACUNATORIO
Recursos Específicos	19.173.814.148	271.489.207	3.669.761.929
Otros Recursos	182.583.421	312.839	-
TOTAL RECURSOS	19.356.397.569	271.802.046	3.669.761.929
Costo del servicio	(16.888.257.695)	(235.085.467)	(2.490.828.078)
TOTAL COSTO DEL SERVICIO	(16.888.257.695)	(235.085.467)	(2.490.828.078)
Personal	(1.534.308.096)	(29.017.727)	(355.979.213)
Servicios	(177.178.887)	(47.688)	(21.304.462)
Alquileres	(48.058.426)	(393.367)	(13.816.770)
Mantenimiento	(8.088.358)	(42.229)	(2.909.331)
Seguros	(2.742.758)	(5.682)	(2.156.925)
Gastos Generales	(173.513.265)	(687.543)	(122.017.028)
Sistema	(110.333.649)	(43.843)	(3.766.533)
Promoción	(187.503.425)	(407.977)	(3.242.768)
Gastos bancarios y financieros	(258.883.994)	-	-
Servicios Agencia	(737.589.709)	(528.921)	-
Amortizaciones	(138.163.974)	(695.416)	(21.294.226)
Impuestos y Tasas	(132.985.357)	(1.561.588)	(22.526.159)
Otros Egresos	(89.742.941)	-	-
TOTAL GASTOS	(3.599.092.839)	(33.431.981)	(569.013.415)
RESULTADO OPERATIVO AL 30-jun-22	(1.130.952.965)	3.284.598	609.920.436
RESULTADO OPERATIVO AL 30-jun-21⁽¹⁾	(1.042.434.096)	(16.973.114)	552.784.783

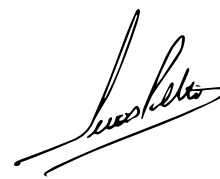
(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)



LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario

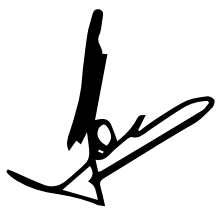


LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero



JUAN A. PIVETTA
Presidente

SERVICIO DE AYUDA ECONÓMICA	SERVICIO DE AG. INSTITUTEORIO FEDERADA VIDA	30-jun-22	30-jun-21 ^m
130.158.512	16.459.231	23.261.683.027	20.158.250.868
7.894.556	2.215.402	193.006.218	212.914.662
138.053.068	18.674.633	23.454.689.245	20.371.165.530
(41.147.138)	-	(19.655.318.378)	(17.176.187.951)
(41.147.138)	-	(19.655.318.378)	(17.176.187.951)
(23.020.231)	(19.806.101)	(1.962.131.368)	(1.803.041.030)
(787.718)	(8.141)	(199.326.896)	(136.393.837)
(393.367)	-	(62.661.930)	(63.570.262)
(42.097)	(42.229)	(11.124.244)	(8.135.600)
(7.280)	-	(4.912.645)	(5.161.832)
(1.269.297)	(334.202)	(297.821.335)	(248.531.431)
(4.848.012)	(37.413)	(119.029.450)	(87.791.325)
(229.659)	(583.162)	(191.966.991)	(92.738.456)
-	-	(258.883.994)	(227.716.231)
(465.655)	(87.903)	(738.672.188)	(681.216.058)
(796.279)	-	(160.949.895)	(111.024.632)
(3.740.866)	(787.228)	(161.601.198)	(141.412.505)
(3.090.891)	-	(92.833.832)	(53.662.226)
(38.691.352)	(21.686.379)	(4.261.915.966)	(3.660.395.425)
58.214.578	(3.011.746)	(462.545.099)	
41.666.531	(461.950)		(465.417.846)



VICTOR H. YUNIS

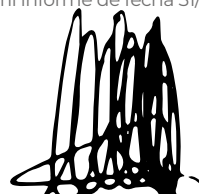


JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora



ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación con mi informe de fecha 31/08/2022.



DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 – Ley 8738
C. P. C. E. – Pcia. de Santa Fe

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

BALANCE GENERAL AL 30-06-2022

A los señores miembros del Consejo Directivo de Mutual Federada 25 de junio S.P.R.
Domicilio legal: Moreno 1222/1228
Rosario, Provincia de Santa Fe
C.U.I.T. N°: 30-54159260-8

INFORME SOBRE LOS ESTADOS CONTABLES

He auditado los estados contables adjuntos de Mutual Federada "25 de Junio" S.P.R. (en adelante "la Mutual"), que comprenden el estado de situación patrimonial al 30 de junio de 2022, el estado de recursos y gastos, el estado de evolución del patrimonio neto y el estado de flujo de efectivo correspondientes al ejercicio económico terminado en dicha fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa incluidas en las notas 1 a 10 y los anexos I, II, III, IV, V, VI y VII.

Sus cifras resumidas son las siguientes:

	30-jun-22
ACTIVO	\$4.247.849.459
PASIVO	\$3.334.479.145
PATRIMONIO NETO	\$913.370.314
SUPERÁVIT	\$17.076.406

Las cifras y otra información correspondiente al ejercicio económico terminado el 30 de junio de 2021 son parte integrante de los estados contables mencionados precedentemente y se las presenta con el propósito de que se interpreten exclusivamente en relación con las cifras y con la información del ejercicio económico actual.

RESPONSABILIDAD DEL CONSEJO DIRECTIVO EN RELACIÓN CON LOS ESTADOS CONTABLES

El Consejo Directivo es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados contables adjuntos de conformidad con las normas contables profesionales argentinas, y del control interno que la dirección considere necesario para permitir la preparación de estados contables libres de incorrecciones significativas. Como se explica en Nota N° 1.2, la Mutual ha aplicado el proceso de reexpresión de los Estados Contables de acuerdo con el procedimiento previsto en la RT N° 6 de la FACPCE con las opciones previstas en la Res. JG 539/2018.

RESPONSABILIDAD DEL AUDITOR

Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los estados contables adjuntos basada en mi auditoría. He llevado a cabo mi examen de conformidad con las normas de auditoría establecidas en la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. Dichas normas exigen que cumpla los requerimientos de ética, así como que planifique y ejecute la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que los estados contables están libres de incorrecciones significativas.

Una auditoría conlleva la aplicación de procedimientos para obtener elementos de juicio sobre las cifras y la información presentadas en los estados contables. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrecciones significativas en los estados contables. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable por parte de la entidad de los estados contables, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección de la sociedad, así como la evaluación de la presentación de los estados contables en su conjunto.

Considero que los elementos de juicio que he obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para mi opinión de auditoría.

OPINIÓN

En mi opinión, los estados contables adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación patrimonial de Mutual Federada "25 de Junio" S.P.R., al 30 de junio de 2022, así como sus recursos y gastos, la evolución de su patrimonio neto y el flujo de su efectivo correspondiente al ejercicio económico terminado en esa fecha, de conformidad con las normas contables profesionales argentinas.

INFORMACIÓN ESPECIAL REQUERIDA POR DISPOSICIONES LEGALES

a) He aplicado los procedimientos sobre prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo, previstos en las correspondientes normas profesionales emitidas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Santa Fe.

b) Los estados contables adjuntos surgen de los registros contables de la Mutual llevados, en sus aspectos formales, de conformidad con las disposiciones legales vigentes y se encuentran pendientes de transcripción en el libro de Inventario y Balances.

c) Al 30 de junio de 2022, y según surge de los registros contables auxiliares de la Mutual, la deuda devengada en concepto de aportes y contribuciones jubilatorios con destino al Sistema Integrado Previsional Argentino ascendía a \$ 47.802.437, no existiendo deudas exigibles a dicha fecha.

d) Al 30 de junio de 2022 y según surge de los registros contables auxiliares de la Mutual, no existe deuda con la Administración Provincial de Impuestos de la Provincia de Santa Fe en concepto de Impuesto sobre los Ingresos Brutos.

e) Al 30 de junio de 2022 y según surge de los registros contables auxiliares, la Mutual consigna un pasivo de \$ 1.224.653 por obligaciones establecidas en el artículo N°9 de la Ley 20.321 y la Resolución N° 1049 del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES).

ROSARIO, 31 de agosto de 2022.

DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 – Ley 8738
C. P. C. E. – Pcia. de Santa Fe

INFORME DE LA JUNTA FISCALIZADORA

SEÑORES ASOCIADOS:

Informamos a los señores asociados que en nuestro carácter de integrantes de la Junta Fiscalizadora de la “MUTUAL FE- DERADA 25 DE JUNIO” S.P.R. hemos verificado el Estado de Situación Patrimonial, Estado de Recursos y Gastos, Estado de Evolución del Patrimonio Neto y Estado de Flujo de Efectivo, Notas y Anexos que lo completan, correspondientes al 59° ejercicio finalizado el 30 de Junio de 2022, instrumentos que traducen el registro de los respectivos comprobantes, todo lo cual hemos hallado de conformidad.

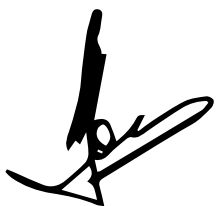
Asimismo, destacamos que tanto el Consejo Directivo como la Gerencia General y demás órganos ejecutivos, han puesto a nuestra disposición todos los medios a su alcance a fin de poder realizar las tareas de contralor que estimamos convenientes y elaborar nuestro informe. También contamos en tiempo y forma con la Memoria, el Inventario al 30 de junio de 2022 y demás documentación respaldatoria.

Dejamos expresa constancia que se dio cumplimiento a las exigencias previstas en los artículos 17o inciso g) y 24o inciso c) de la Ley 20.321.

Las tareas de control, conforme lo establecen las normas legales y estatutarias, fueron realizadas durante el transcurso del ejercicio, con la frecuencia que se estimó necesaria, habiendo asistido esta Junta Fiscalizadora regularmente a las reuniones del Consejo Directivo, tal como consta en las actas del mismo.

Por lo expresado y basados en el examen realizado, así como también en lo expresado por el Estudio de Auditoría Externa en su informe, en nuestra opinión, los Estados Contables adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación patrimonial de **“MUTUAL FEDERADA 25 DE JUNIO” S.P.R.** al 30 de junio de 2022, los resultados de sus operaciones, la evolución del patrimonio neto, y el flujo de efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, de acuerdo con las normas contables profesionales, razón por la cual estando en condiciones de informar que la documentación referida expone razonablemente la situación económica y financiera de la Entidad a dicha fecha pues la misma ha sido preparada conforme a las disposiciones legales en vigencia, aconsejamos a los Señores Asociados presten su conformidad.

Rosario, 1 de setiembre de 2022.



VICTOR H. YUNIS



JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora



ARIEL D. TORTI

RATIFICACIÓN DE FIRMAS

Por la presente ratificamos las firmas que impresas obran en las fojas que anteceden, cuyo contenido también se ratifica y que reemplazan a las correspondientes firmas ológrafas, que han sido debidamente estampadas en los originales de los Estados de situación patrimonial, de recursos y gastos, de evolución del patrimonio neto y de flujo de efectivo, las Notas 1 al 10 los Anexos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7 al 30 de junio de 2022 de Mutual Federada "25 De Junio" S.P.R.

LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario

LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero

JUAN A. PIVETTA
Presidente

Firmado a efectos de su identificación
con mi informe de fecha 31/08/2022.

VICTOR H. YUNIS

JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora

ARIEL D. TORTI

DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 – Ley 8738
C. P. C. E. – Pcia. de Santa Fe

PALABRAS DE AGRADECIMIENTO

Estimados Asociados, desde los órganos de conducción política de la Mutual Federada 25 de Junio y tras culminar el 59 ejercicio anual, es nuestro deseo compartir las siguientes palabras finales de la presente Memoria:

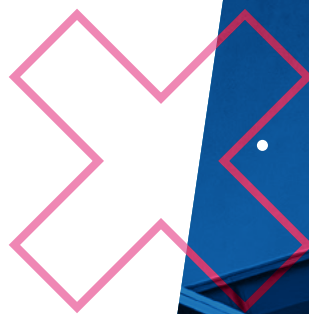
“Los caminos transitados en estos casi 60 años de vida, tuvo instancias sumamente difíciles y cambiantes, con etapas complejas en lo político, económico, social, sanitario, en las modificaciones de la cultura de nuestro pueblo, del impacto de la información y la tecnología, de las consecuencias por las crisis en la vida democrática de nuestro país.”

No obstante, los fundadores de esta mutual, marcaron sendas, construyeron mojones y dejaron legados que estamos obligados a cumplir de la mejor manera, con responsabilidad, transparencia, perseverancia y por supuesto, con las improntas que ameritan los nuevos tiempos, la innovación, la aplicación tecnológica, la competitividad, en definitiva todo aquello que la modernidad nos desafía, pero todo en el marco del humanismo que requiere una organización de personas que creen en la solidaridad y ayuda mutua.

Así llegamos al final de un nuevo ejercicio, en equilibrio económico y con más proyectos para los asociados, marcando un rumbo de desarrollo virtuoso y responsable. Por eso nuestro agradecimiento a los personas que continuaron confiando en la mutual, a los que se incorporaron en el ejercicio, a los empleados, a los agentes distribuidos en el vasto territorio federado, a nuestros prestadores, proveedores, a las instituciones cercanas y vinculadas, a los socios de empresas en donde Federada es parte y a las autoridades municipales, provinciales y nacionales.

Deseamos también hacer un homenaje a las personas que fallecieron en los últimos tiempos, tanto miembros del consejo como empleados. A ellos, nuestro respeto por siempre.

Finalmente, compartimos el espíritu y esfuerzo desde la visión del Consejo Directivo, para lograr una mayor asistencia de los asociados a sus asambleas. En esta última oportunidad, en una modalidad presencial y virtual, con lo cuál se posibilita una mayor participación y mejora en la vida democrática de la mutual, continuando así la construcción de esta gran organización de la que somos parte y que trasciende a la comunidad.



 **FEDERADA SALUD**
COBERTURA MÉDICA